



사람과사회 모바일 조사 소개

(주)사람과사회

www.penso.kr



CONTENTS

1 모바일 조사 시스템

사람과사회 모바일조사 시스템

2 설문조사 사례

설문조사 프로세스

- 설문 실사 예

3 솔루션 특징점

- 설문 과정별 특징점
- 설문작성
- 마크다운 활용
- 다양한 로직
- 자동 보고서 기능

4 고객사 및 실적

- 제휴 및 고객사
- 주요 조사실적

1

사람과사회 모바일 조사 시스템

사람과사회 모바일 조사 솔루션은?

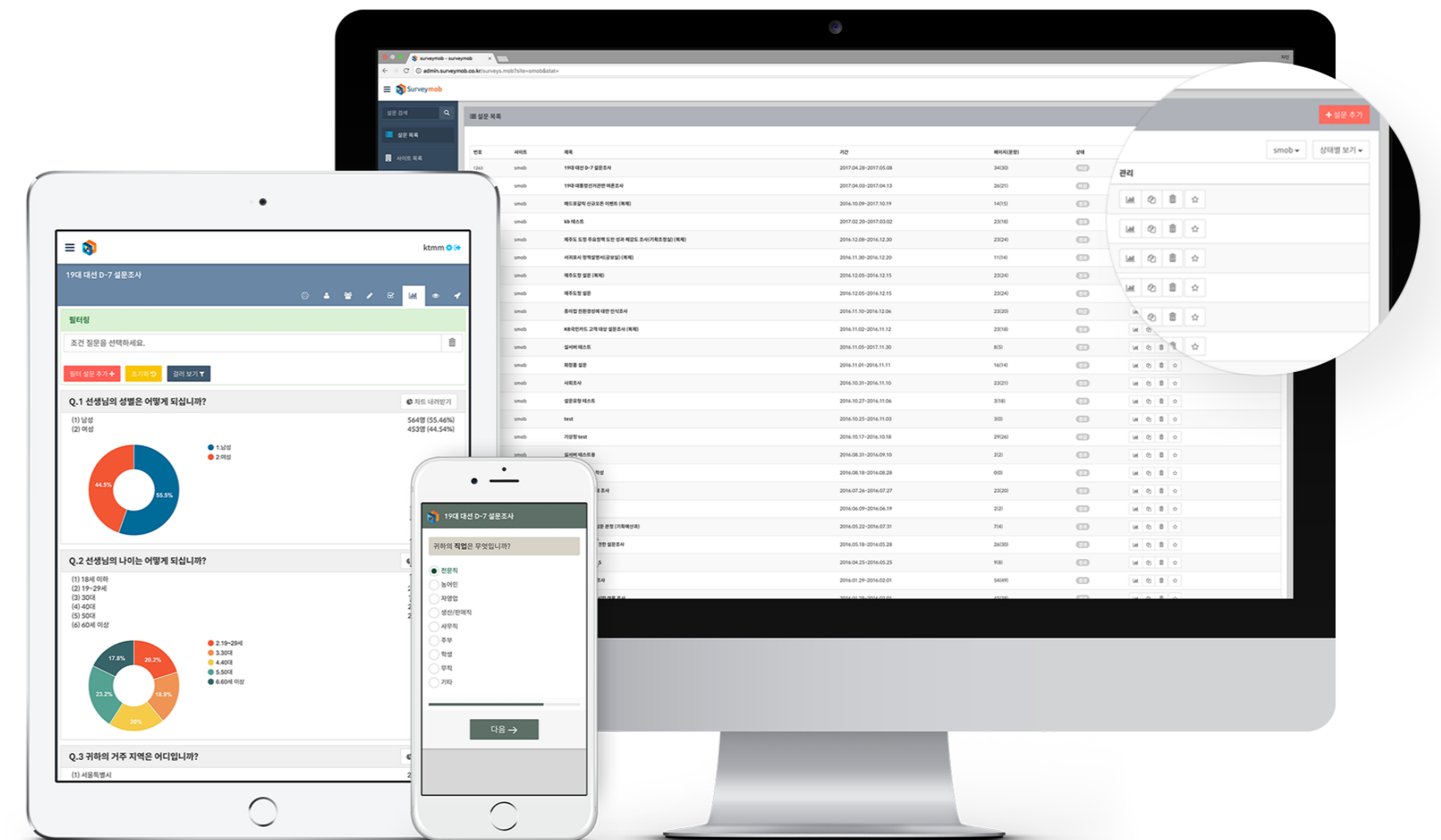
사람과사회의 모바일 조사 솔루션은 단순 리서치를 넘어선 클라이언트 친화적인 모바일 조사 시스템입니다

사람과사회의 조사 솔루션은 모바일 플랫폼 사업자(티머니)와 제휴하여 세분화된 타겟팅을 할 수 있는 양질의 대규모 오디언스를 구축, 이를 대상으로 Mobile 또는 PC를 통해 설문 조사를 실행하고 그 응답 결과를 실시간으로

모니터링할 수 있는 서베이 솔루션입니다.

설문조사 응답결과의 신뢰성과 대표성을 높이기 위해

다양하고 신선한 오디언스와 소통할 수 있고, 조사 결과를 언제 어디서든 확인 수 있는 모바일 친화적(Mobile-First) 솔루션입니다.



2

설문조사 사례

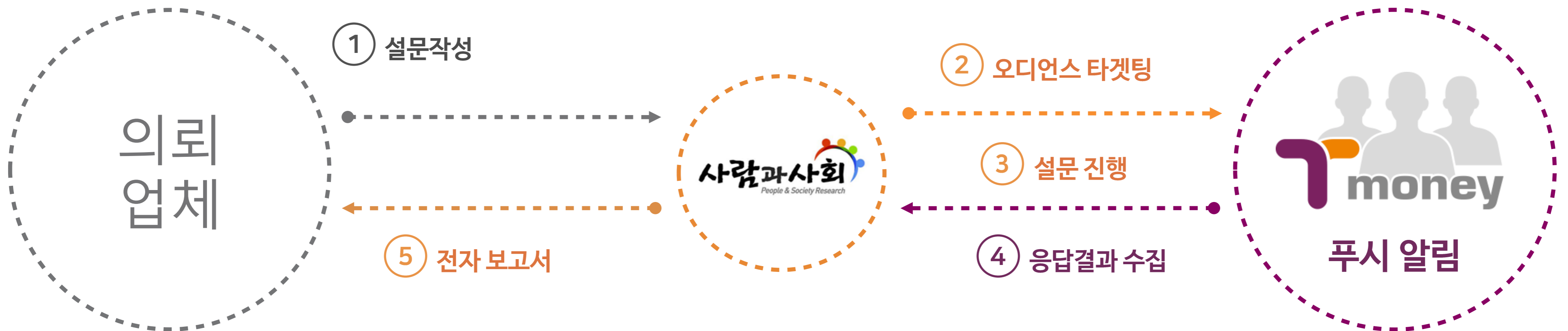
설문조사 프로세스

광고 모델 관련 회의 중 최근 20~30대에 어필하는 모델을 선정하는 경우?

회의 중 간단하게 설문 작성을 하고 실시간 설문 진행, 단시간 내 결과 확인하여 “실시간 현장 의사 결정” 가능



최근 가장 인기있는 모델은?



2

설문조사 사례

설문 실사 예

TV 광고 시안 조사

L사 무선청소기 광고 & 타사 광고 선호도 비교 조사

광고 시안 조사

P.1
NO. <p>안녕하십니까? 저희는 O바일리서치 전문가인 사원이었습니다. </p><p>저희는 TV 광고 시안에 대하여 소비자 여러분의 의견을 듣고자 합니다. </p><p>광고로 저희가 드리는 질문에는 맞거나 틀리는 답이 없으며 단지 소비자 여러분의 의견을 통해 좋은 대안 마련합니다. </p><p>본인 광고를 만들기 위해서 진행되는 조사이니 성실하게 응답해 주시기 바랍니다. </p></p>

P.2
Q0.1 [S01] 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?
questSelectType01

1. 남성 #50
2. 여성 #50

P.3
Q1.2 [S02] 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?
questSelectType01

1. 30대 ~ 34대
2. 35대 ~ 39대
3. 40대 ~ 44대
4. 45대 ~ 49대

P.4
NO. <p>A. 광고 시안 평가 (101) </p><p>지금부터 TV광고 시안을 보여 드리겠습니다. 광고를 자세하게 보신 후 질문에 응답해 주시기 바랍니다. </p></p>

P.5
Q1.3 [A1] 광고 시안 평가 가장 마음에 드는가 몇 점입니까?
questSelectType01

P.6
Q1.4 [A2] 광고 시안 평가 가장 마음에 싫은가 몇 점입니까?
questSelectType01

1. 1점
2. 2점
3. 3점
4. 4점
5. 5점

광고 시안 조사

P.1
안녕하십니까? 저희는 O바일리서치 전문가인 사원이었습니다. 저희는 TV 광고 시안에 대하여 소비자 여러분의 의견을 듣고자 합니다. 광고로 저희가 드리는 질문에는 맞거나 틀리는 답이 없으며 단지 소비자 여러분의 의견을 통해 좋은 대안 마련합니다. 보다 나은 광고를 만들기 위해서 진행되는 조사이니 성실하게 응답해 주시기 바랍니다.

P.2
귀하의 성별은 어떻게 되십니까?
1. 남성
2. 여성

P.3
귀하의 연령대는 어떻게 되십니까?
1. 30대 ~ 34대
2. 35대 ~ 39대
3. 40대 ~ 44대
4. 45대 ~ 49대

P.4
A. 광고 시안 평가 (101)
지금부터 TV광고 시안을 보여 드리겠습니다. 광고를 자세하게 보신 후 질문에 응답해 주시기 바랍니다.

13:30 설문 진행

광고 시안 조사

A. 광고 시안 평가 (101)
◆ 지금부터 TV광고 시안을 보여 드리겠습니다. 광고를 자세하게 보신 후 질문에 응답해 주시기 바랍니다.

11:30 설문 제작 완료

마크다운 설문 제작 10:50

조사 의뢰(60문항) 10:20

TV 광고 시안 조사

안녕하십니까? 저희는 O바일리서치 전문가인 사원이었습니다. 저희는 TV 광고 시안에 대하여 소비자 여러분의 의견을 듣고자 합니다. 광고로 저희가 드리는 질문에는 맞거나 틀리는 답이 없으며 단지 소비자 여러분의 의견을 통해 좋은 대안 마련합니다. 보다 나은 광고를 만들기 위해서 진행되는 조사이니 성실하게 응답해 주시기 바랍니다.

본 조사의 취지는 설문조사 결과를 통해 마케팅 전략을 수립하는 것입니다.

1. 설문조사 결과에 따라 마케팅 전략을 수립하는 것입니다.
2. 각 설문조사 항목의 설문조사 결과를 통해 마케팅 전략을 수립하는 것입니다.
3. 설문조사 결과에 따라 설문조사 결과를 통해 마케팅 전략을 수립하는 것입니다.
4. 설문조사 결과에 따라 설문조사 결과를 통해 마케팅 전략을 수립하는 것입니다.
5. 설문조사 결과에 따라 설문조사 결과를 통해 마케팅 전략을 수립하는 것입니다.

문의처: 02-1234-5678

A. 광고 시안 평가 (101)
◆ 지금부터 TV광고 시안을 보여 드리겠습니다. 광고를 자세하게 보신 후 질문에 응답해 주시기 바랍니다.

B. 광고 시안 평가 (102)
Q1. 광고 시안 평가 가장 마음에 드는가 몇 점입니까?
questSelectType01

C. 광고 시안 평가 (201)
Q1. 광고 시안 평가 가장 마음에 싫은가 몇 점입니까?
questSelectType01

구분	가장 마음에 드는	가장 마음에 싫은	가장 마음에 드는	가장 마음에 싫은	가장 마음에 드는	가장 마음에 싫은
7	6	5	4	3	2	1

D. 상대 선호도 평가
Q1. 광고 시안 평가 가장 마음에 드는는 몇 점입니까?
questSelectType01

1) 101 광고
2) 201 광고



5시간 내에 이 모든 것이 완료!

15:30 설문 마감 & 전자 보고서 완성 (300명 조사완료)



3

솔루션 특징점

설문 과정별 특징점

설문조사 프로세스



설문 작성



타겟 설정



설문 진행



결과 보고

설문조사의 혁신

= **사용 편의성** + **모바일티머니** + **접근 다양성** + **분석 효율성**

- 마크다운 일괄 작성
- 로직 설정

- 오디언스 차별성
- 오디언스 분포 특성
- 응답속도 경쟁력

- 앱 게시 / 앱 푸시
- 모바일 퍼스트 : 반응형 웹 솔루션

- 실시간 모니터링
- 보고서 자동완성

3

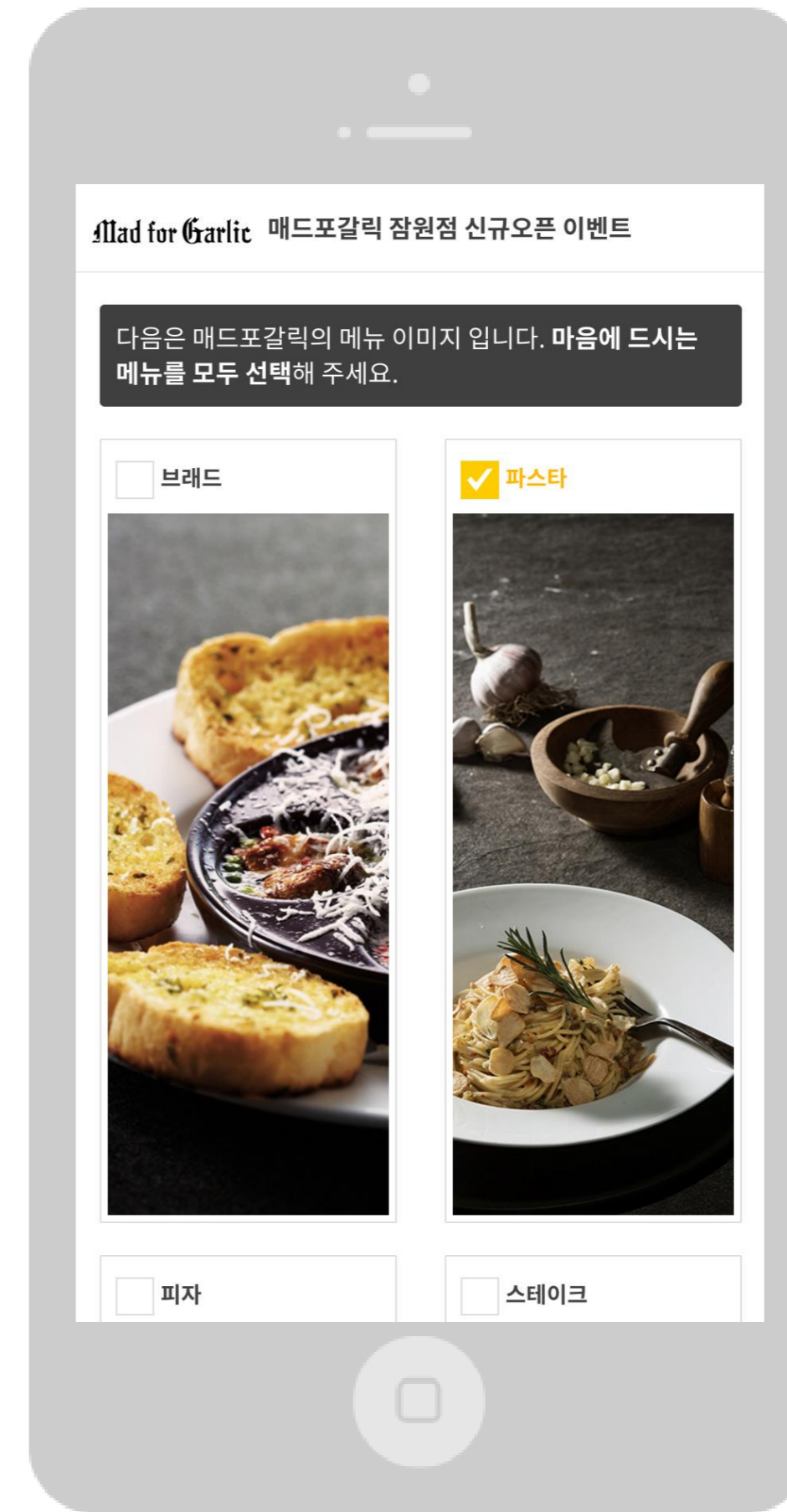
솔루션 특징점

설문 작성

조사 대상과 주제에 따른 테마 설정 및 로고 삽입 기능



로고 & 테마



로고 & 테마



3

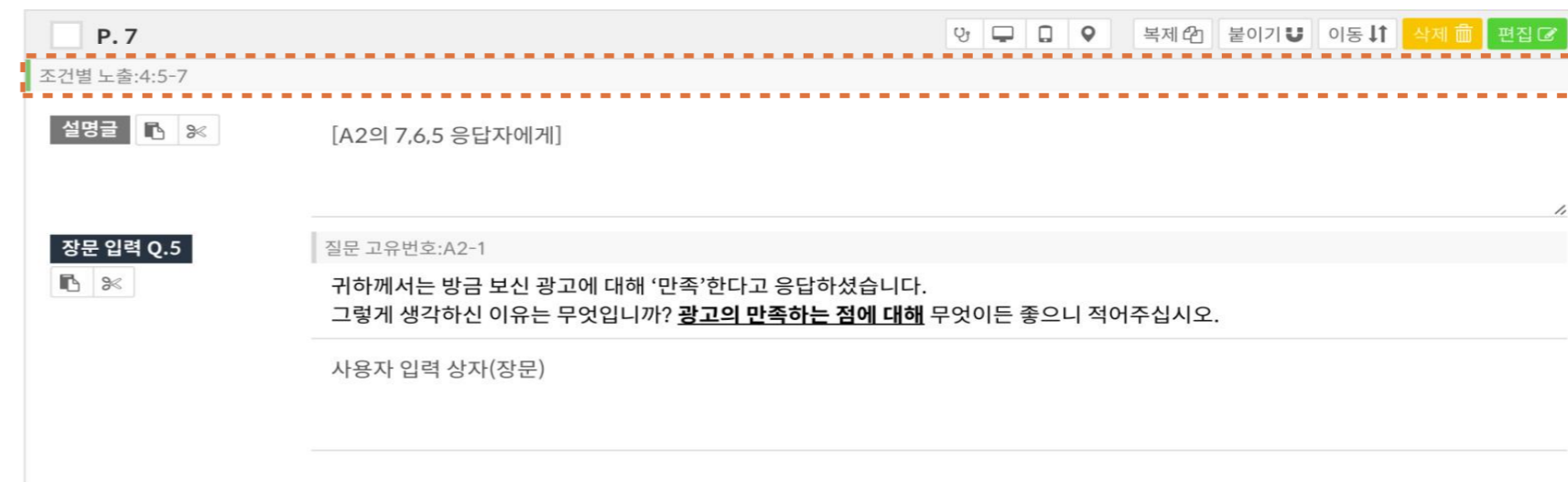
솔루션 특징점

다양한 로직

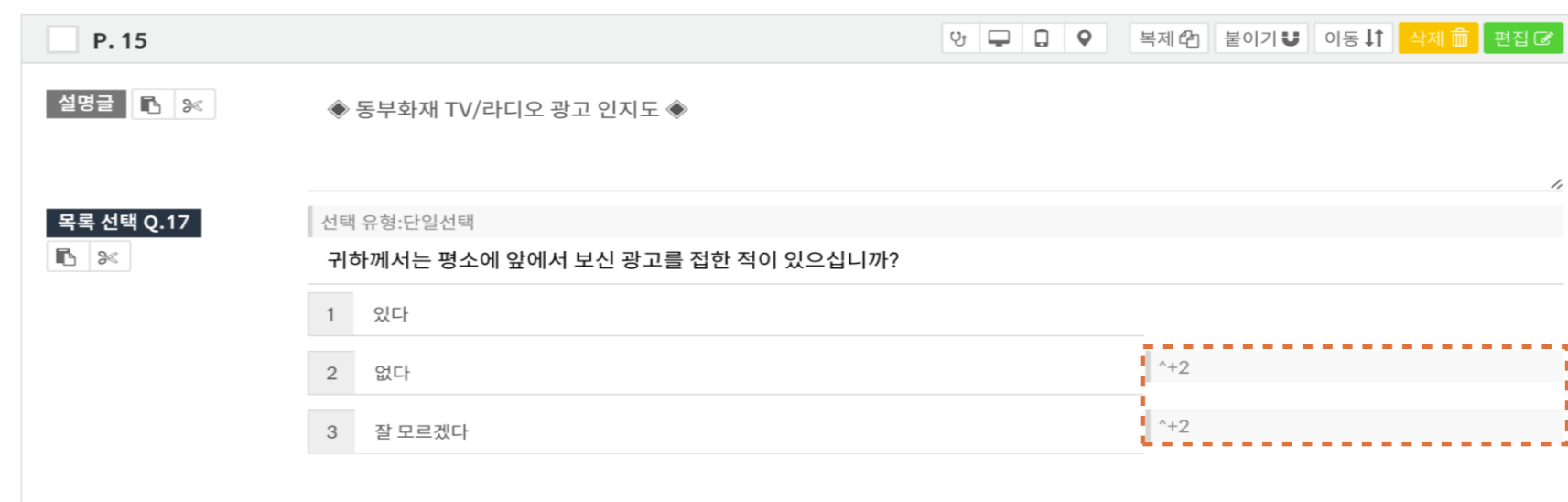
로직 설정

다양한 로직 설정을 간단하게!

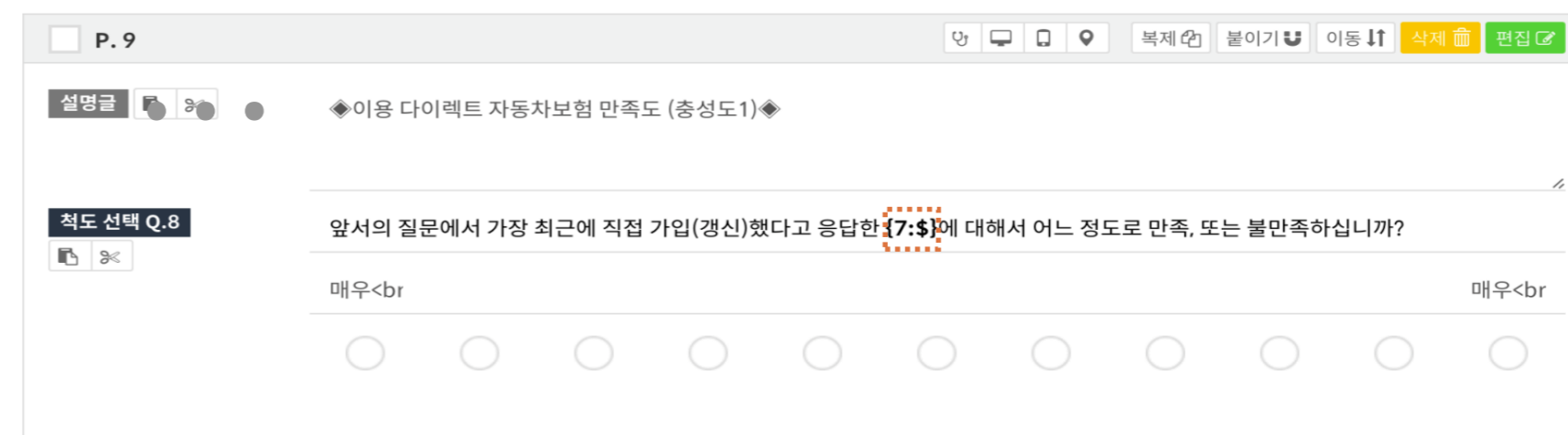
로직	내용
파이핑	조건에 의해서 페이지, 질문, 보기를 보이거나 감춤
로테이션	페이지, 페이지내 질문 그룹, 질문, 보기 단위 무작위 정렬
분기	조건에 의해 다음으로 이동할 페이지 결정
키워드	조건에 따라 특정 낱말을 질문이나 보기에 노출
조건	응답자의 기본정보나 응답 선택에 따른 논리식을 구성
입력 제어	응답자의 입력 형식이나 응답 내용을 제한
스크린 아웃	적격 응답자를 걸러냄
표본 설정	응답자 할당 수 제어, 초과 진입 제어



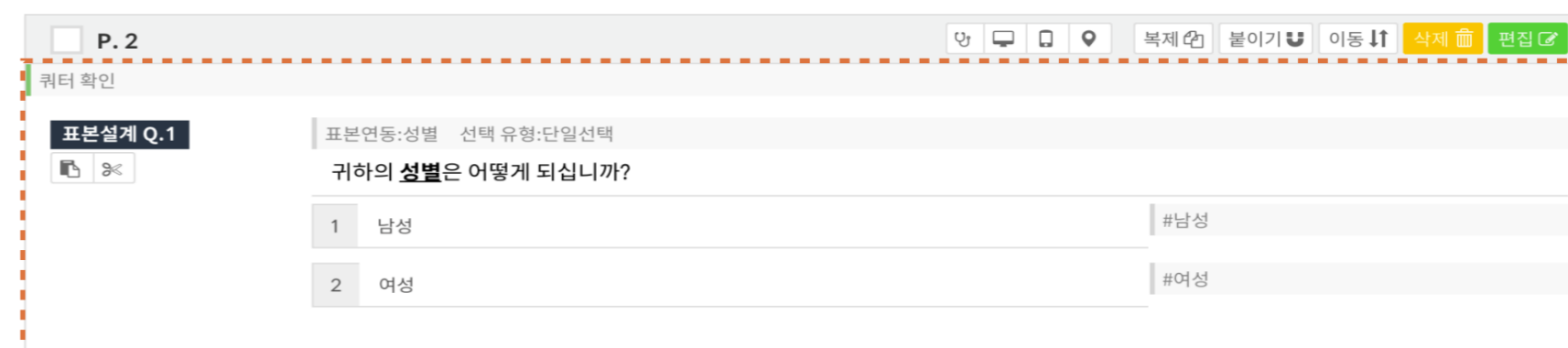
파이핑 : Q4에서 보기 5,6,7을 선택한 응답자에게 노출



분기 : Q17에서 보기 2,3을 선택한 응답자는 다다음 질문 Q19로 이동



키워드 : Q7에서 선택한 보기가 Q8 질문 {7:\$} 부분의 키워드로 적용



표본설정 : 성별 표본연동, 응답자 할당 수 및 초과 진입 제어

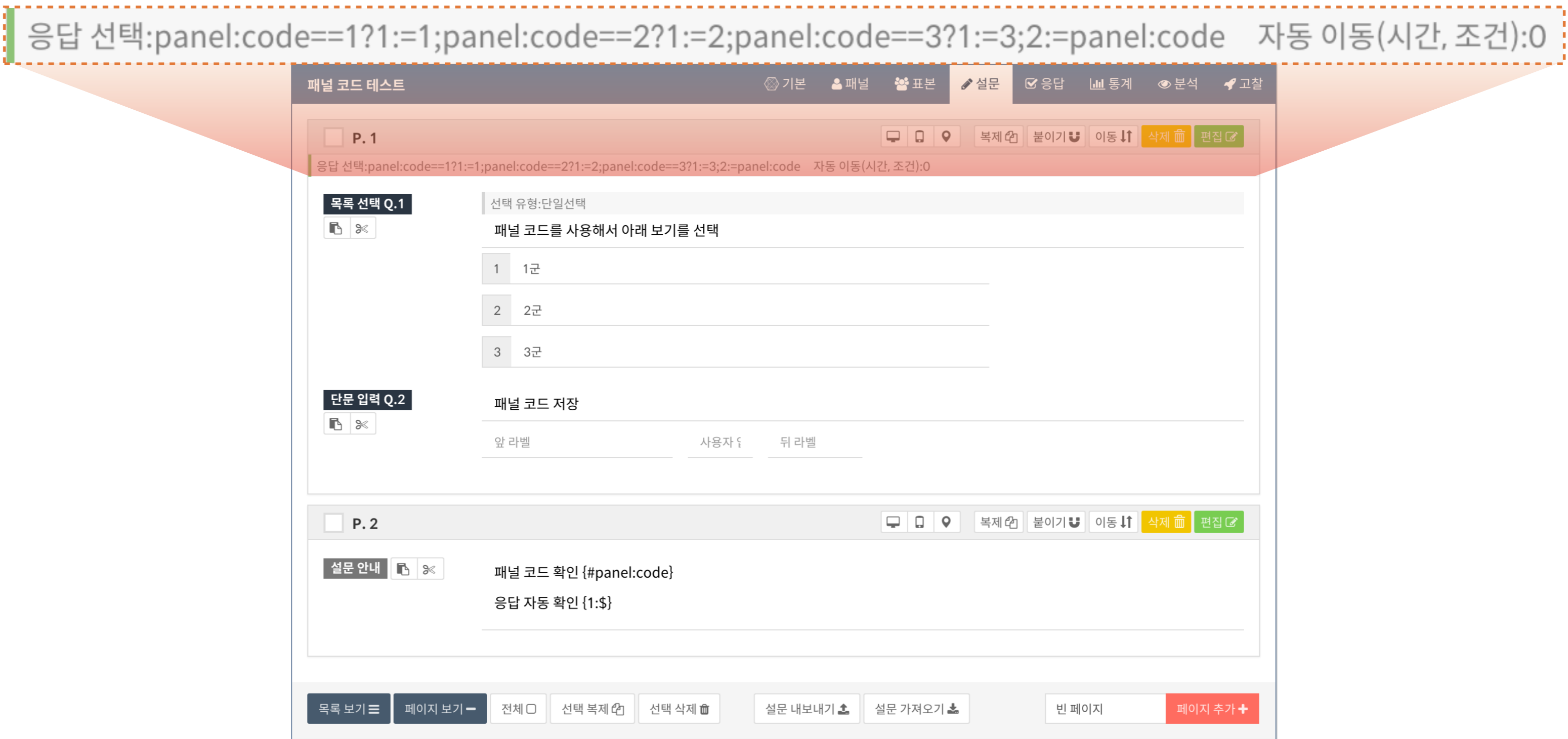
3

솔루션 특징점

다양한 로직(심화 기능)

설문 참여 URL에 특정 정보를 삽입하여 설문 안에서 활용

설문참여 주소에 파라미터를 사용하여 특정 정보를 기록하고, 이 정보를 설문 안에서 이용할 수 있습니다. 입력된 정보로 설문 내 질문의 응답을 자동으로 지정하거나, 설문 노출의 조건으로 사용 가능하고 설문 내에 질문에 키워드로 노출 할 수 있습니다.



사용 예 :

카드 사용 정보를 분석하여 유형에 따라 패널을 사전 분류하고 그룹별로 같은 설문의 URL에 파라미터를 달리 부여하면, 설문 내에 사용 유형을 자동으로 선택하는 질문을 넣고, 패널에게 노출하지 않고 자동으로 선택되게 하여, 응답결과 분석, 통계에 이용할 수 있습니다.

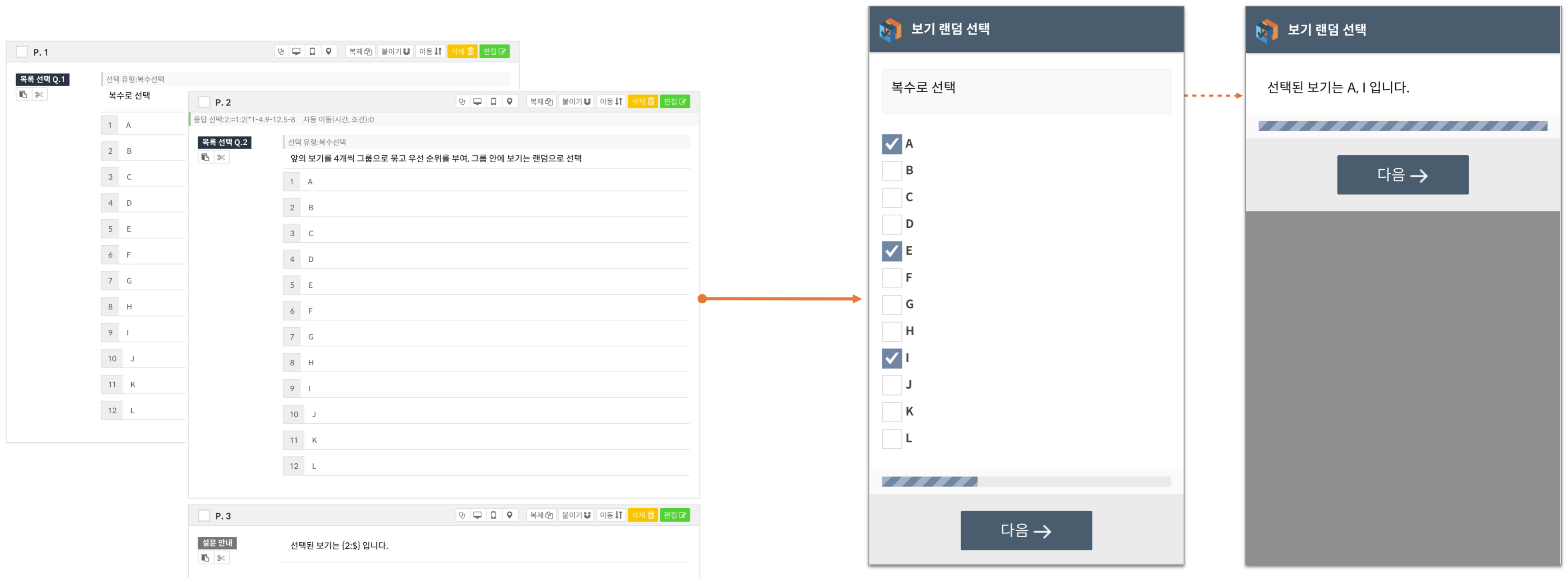
3

솔루션 특징점

다양한 로직(심화 기능)

이전 선택된 응답을 임의로 추출하여 샘플 설정

다중 선택된 응답 중에서 정해진 수의 응답을 무작위로 추출하여 샘플을 삼을 수 있습니다. 무작위 추출을 그룹별로 묶어 우선 순위를 부여할 수 있습니다.



사용 예 :

패널이 인지하고 있는 여러 상품을 모두 선택하게 하고, 선택된 상품 중에서 정해진 숫자를 선택하여 각 상품에 대한 설문을 진행하는 경우, 조사 우선이 되는 상품들을 그룹별로 묶어서 임의 선택하여 진행할 수 있습니다. 또한 상품별 쿼터를 설정하여 진행할 수 있습니다.

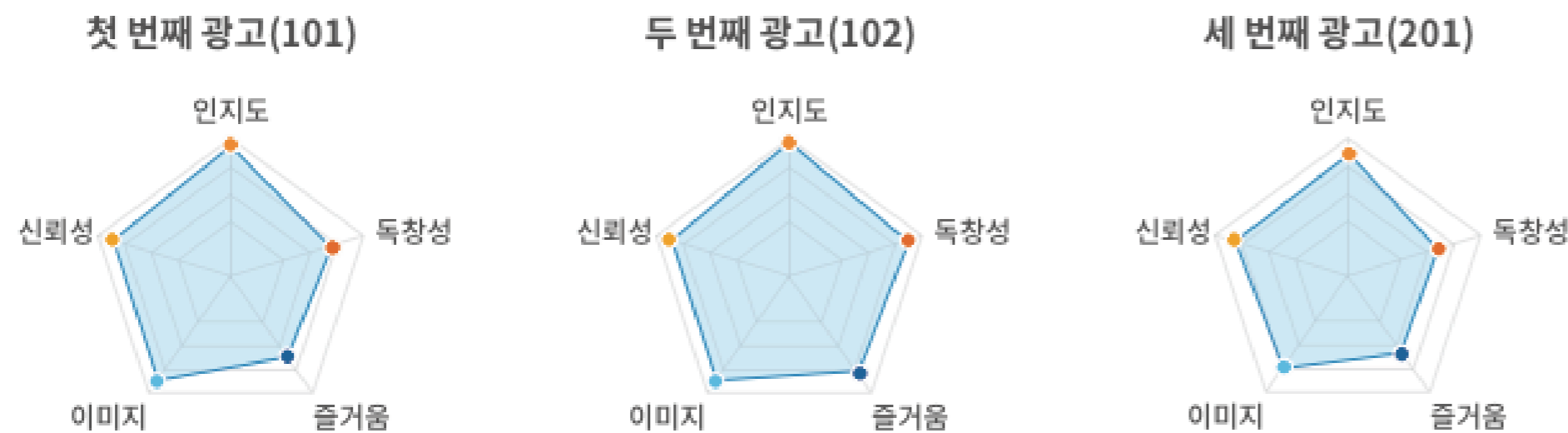
3

솔루션 특징점

자동 보고서 기능

간편 보고서 자동생성 - 실시간 응답, 통계, 분석 모니터링

응답 결과 엑셀, 텍스트, 인쇄 기능, 3BY [걸러보기], 배경변수별 교차 분석 그래프 지원



배경변수별 통계 교차테이블

Q.50 방금 보신 3편의 광고 중에서 가장 마음에 드는 광고는 무엇인가요?

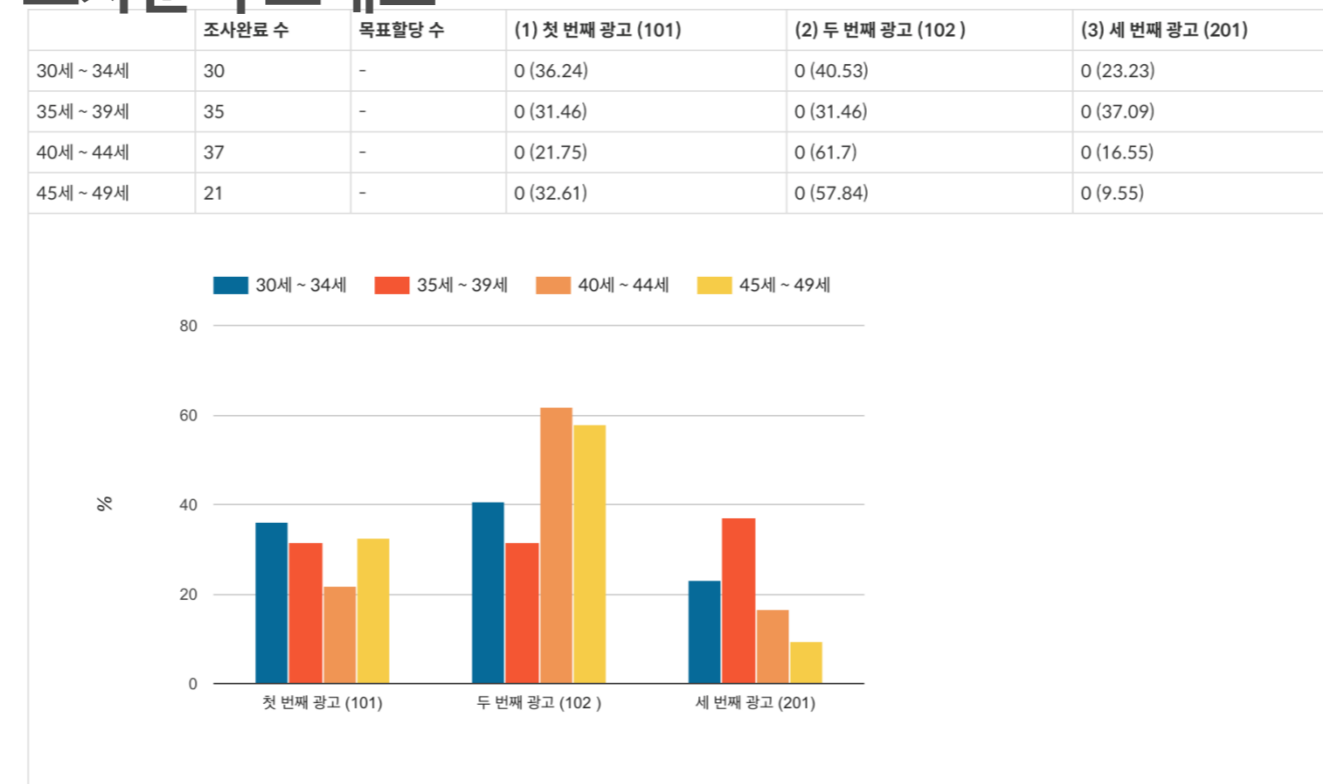
	조사완료 수	첫 번째 광고 (101)	두 번째 광고 (102)	세 번째 광고 (201)
전체	123	37 (30.08)	58 (47.15)	28 (22.76)
	남성	21 (32.31)	31 (47.69)	13 (20)
	여성	16 (27.59)	27 (46.55)	15 (25.86)
Q.2 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?	30세 ~ 34세	11 (36.67)	12 (40)	7 (23.33)
	35세 ~ 39세	11 (31.43)	11 (31.43)	13 (37.14)
	40세 ~ 44세	8 (21.62)	23 (62.16)	6 (16.22)
	45세 ~ 49세	7 (33.33)	12 (57.14)	2 (9.52)

간편 보고서 - 척도 설문간 비교

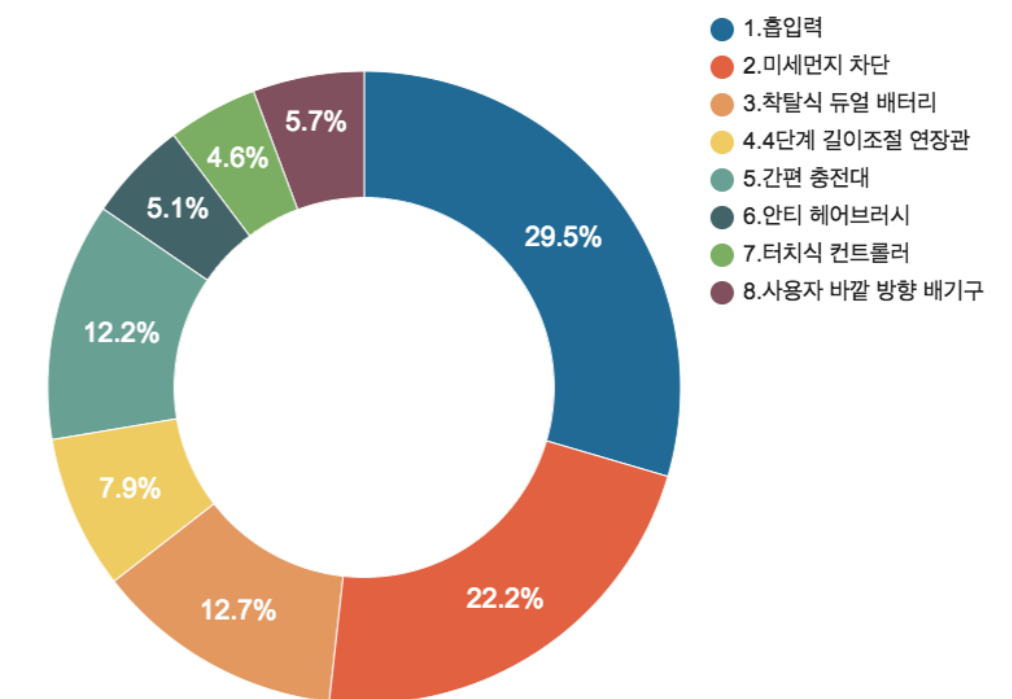
척도 설문간 비교
같은 질문 제목의 척도형 질문들을 묶어 비교합니다.

질문	A	B	C
광고에 대해 전반적으로 얼마나 마음에 드시나요?	5.56	5.44	5.27
브랜드 제품을 얼마나 구입하고 싶으신지요?	5.24	5.48	5.24
광고가 시선을 끈다	5.45	5.44	5.07
광고가 독특하다	4.70	5.15	4.80
광고가 기억에 남는다	5.20	5.41	5.00
광고가 즐거움을 준다	4.67	5.05	4.76
광고에서 말하는 내용에 신뢰가 간다	5.43	5.42	5.24
광고의 내용을 이해하기가 쉽다	5.81	5.69	5.41
광고가 설득력이 있다	5.52	5.54	5.27
광고를 보니 어느 브랜드의 광고인지를 알 수 있다	5.77	5.80	5.47
광고가 이전의 '전자제품/가전제품' 광고들과 차별화 된다	4.69	5.07	4.82
광고를 보니 해당 브랜드 이미지가 좋아질 것 같다	5.22	5.40	5.08
광고가 무선청소기의 이미지와 어울린다	5.65	5.54	5.33
합계	68.91	70.43	66.76

교차분석 그래프



단순통계그래프

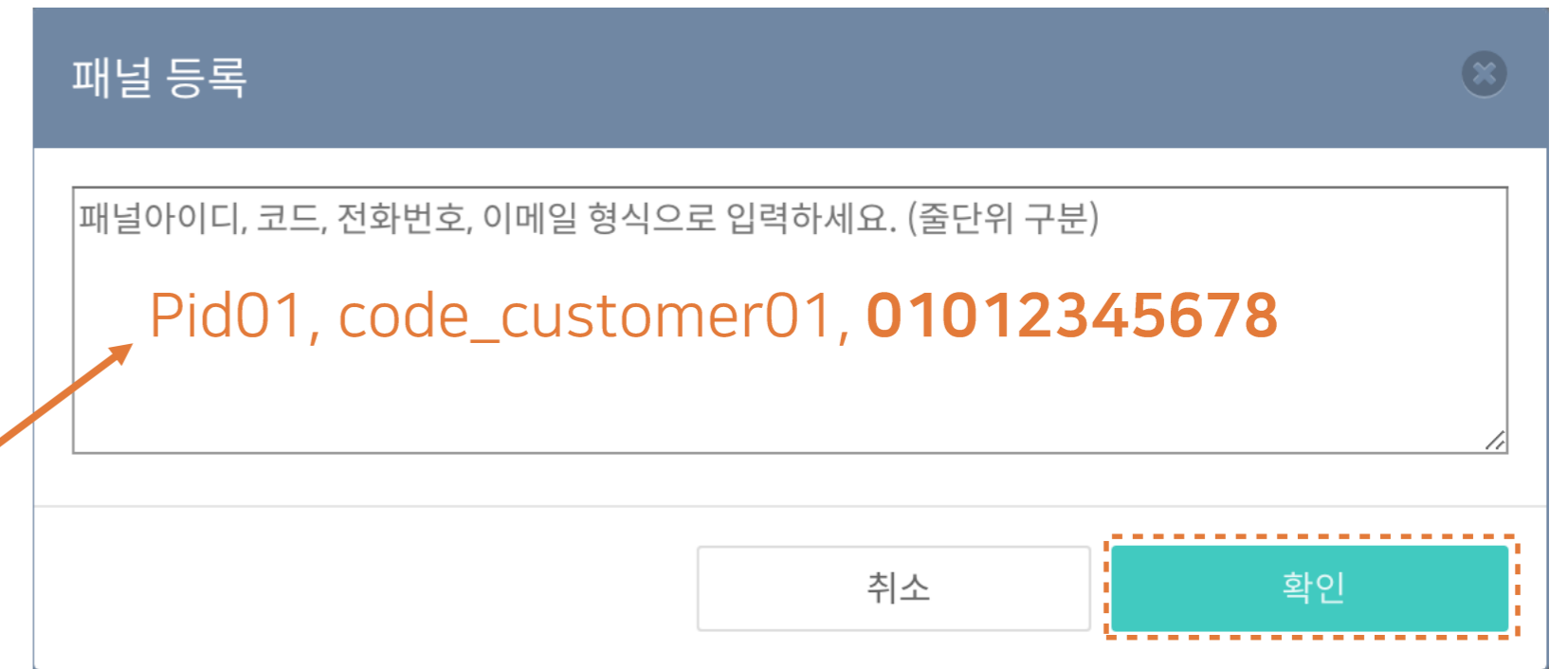
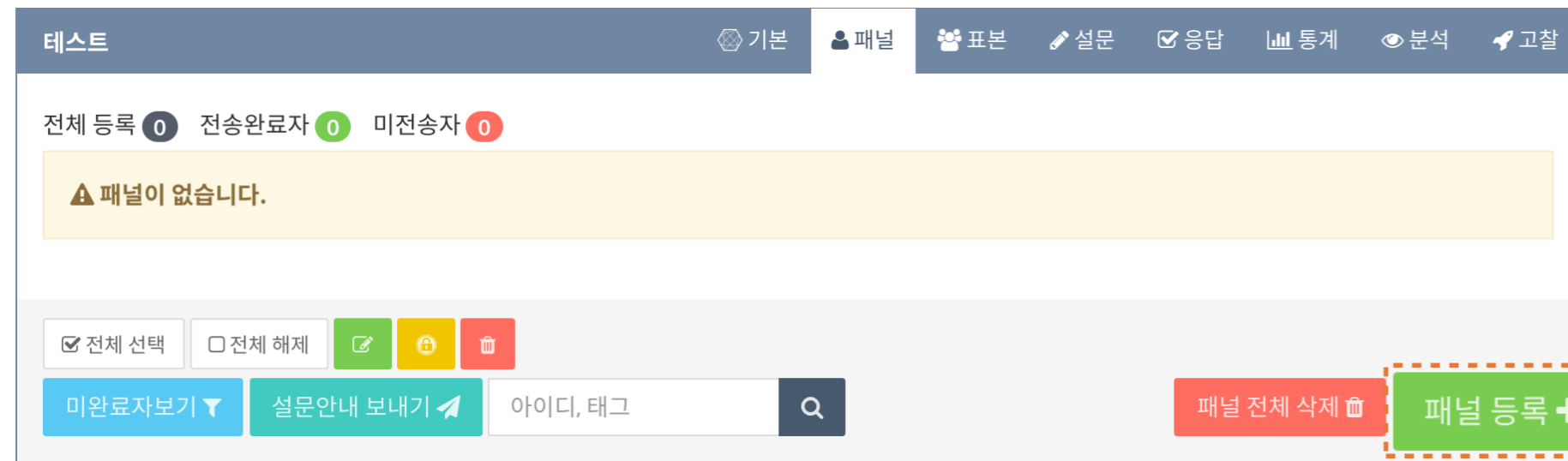


3

솔루션 특징점

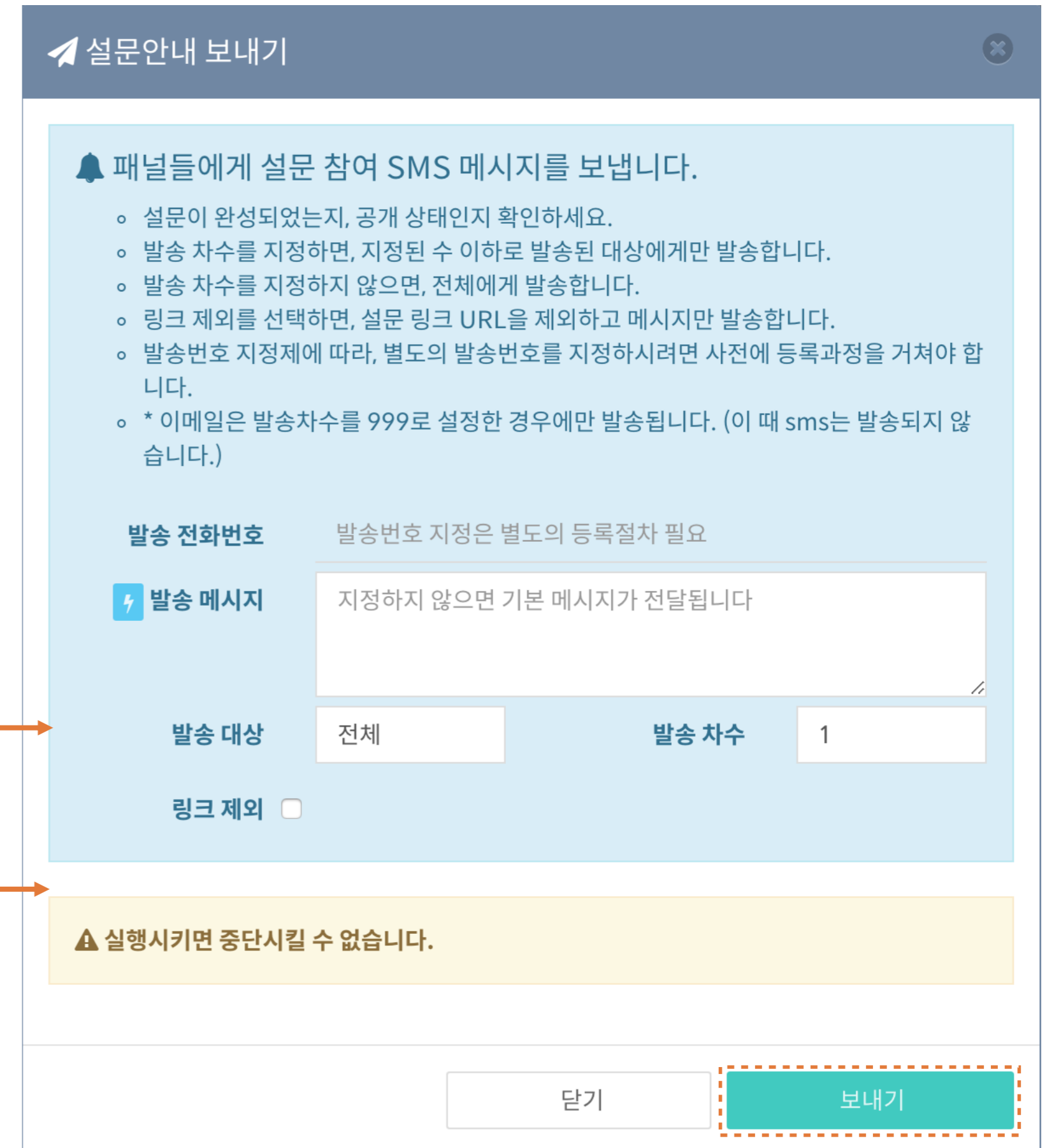
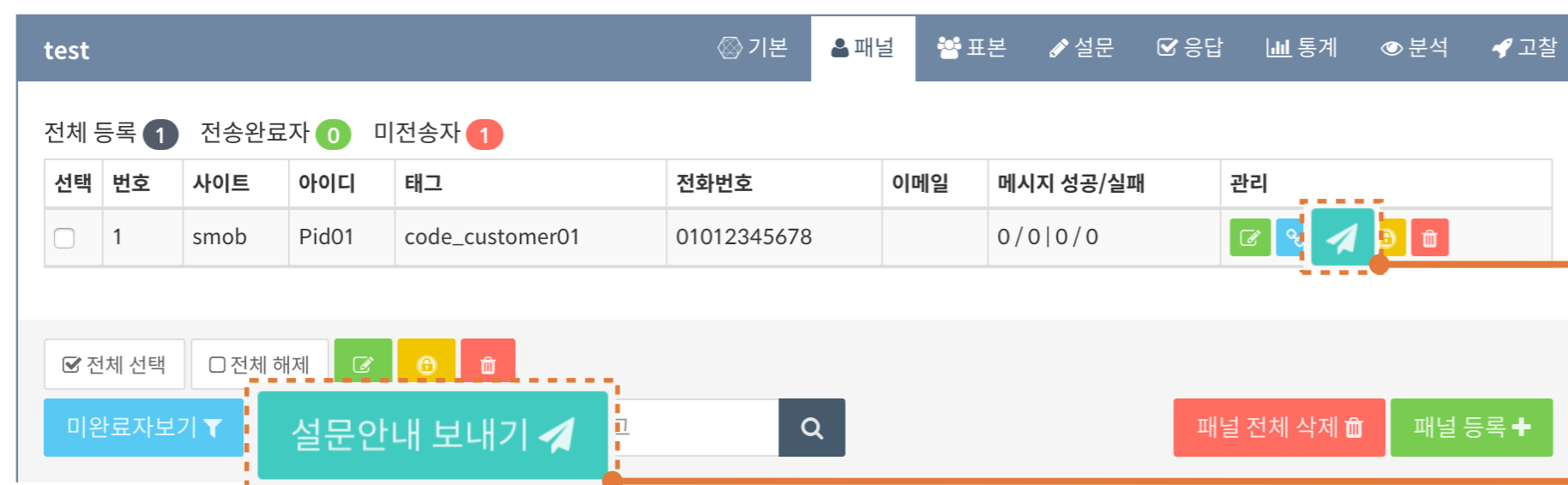
문자 발송 시스템

1 패널 등록을 합니다.



1. [패널 등록]을 클릭하면 패널을 등록하는 팝업이 나옵니다.
2. 패널의 전화번호를 입력 후 [확인]을 클릭하면 등록됩니다.

2 설문안내와 함께 설문을 LMS로 발송합니다.



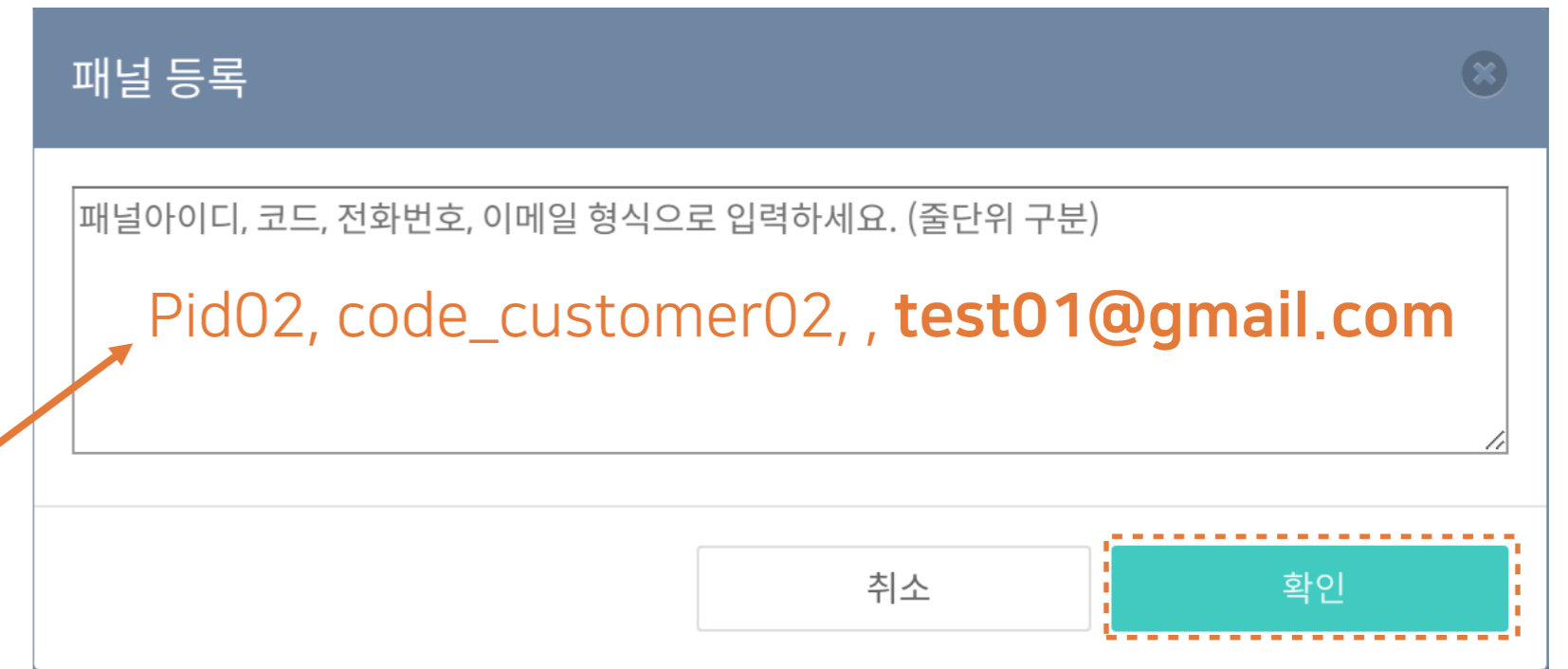
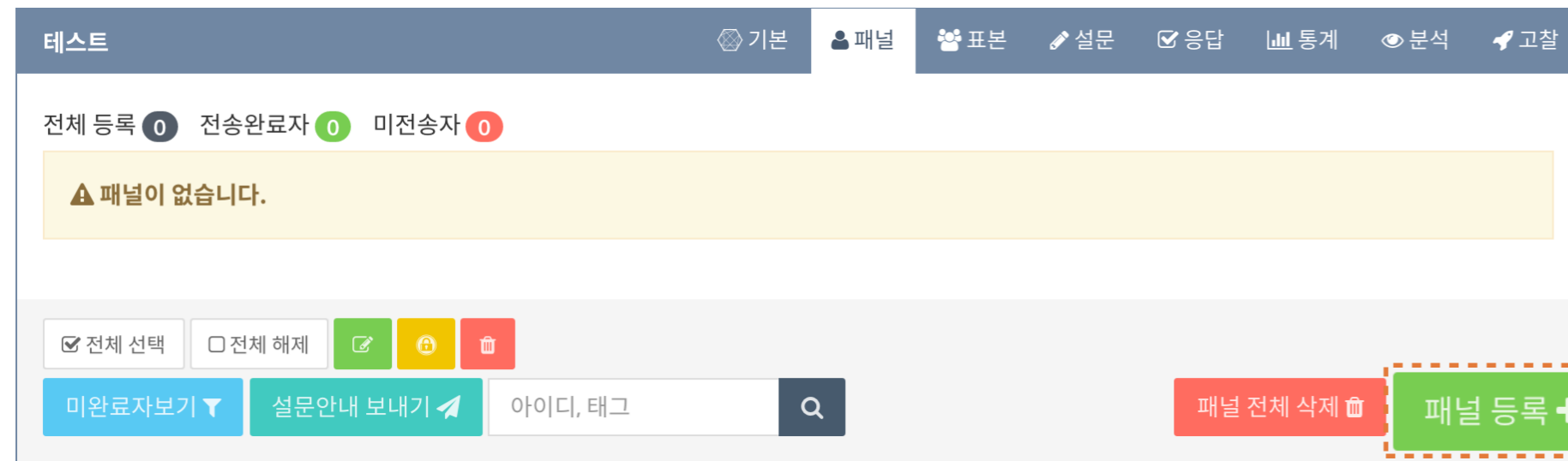
1. [설문안내 보내기]를 클릭하면 안내 메시지를 입력하는 팝업이 나옵니다.
2. 안내 메시지와 발송 차수를 입력한 후 [보내기]를 클릭하면 발송됩니다.
* 발송 전화번호는 최초 1회 별도의 등록절차가 필요합니다.

3

솔루션 특징점

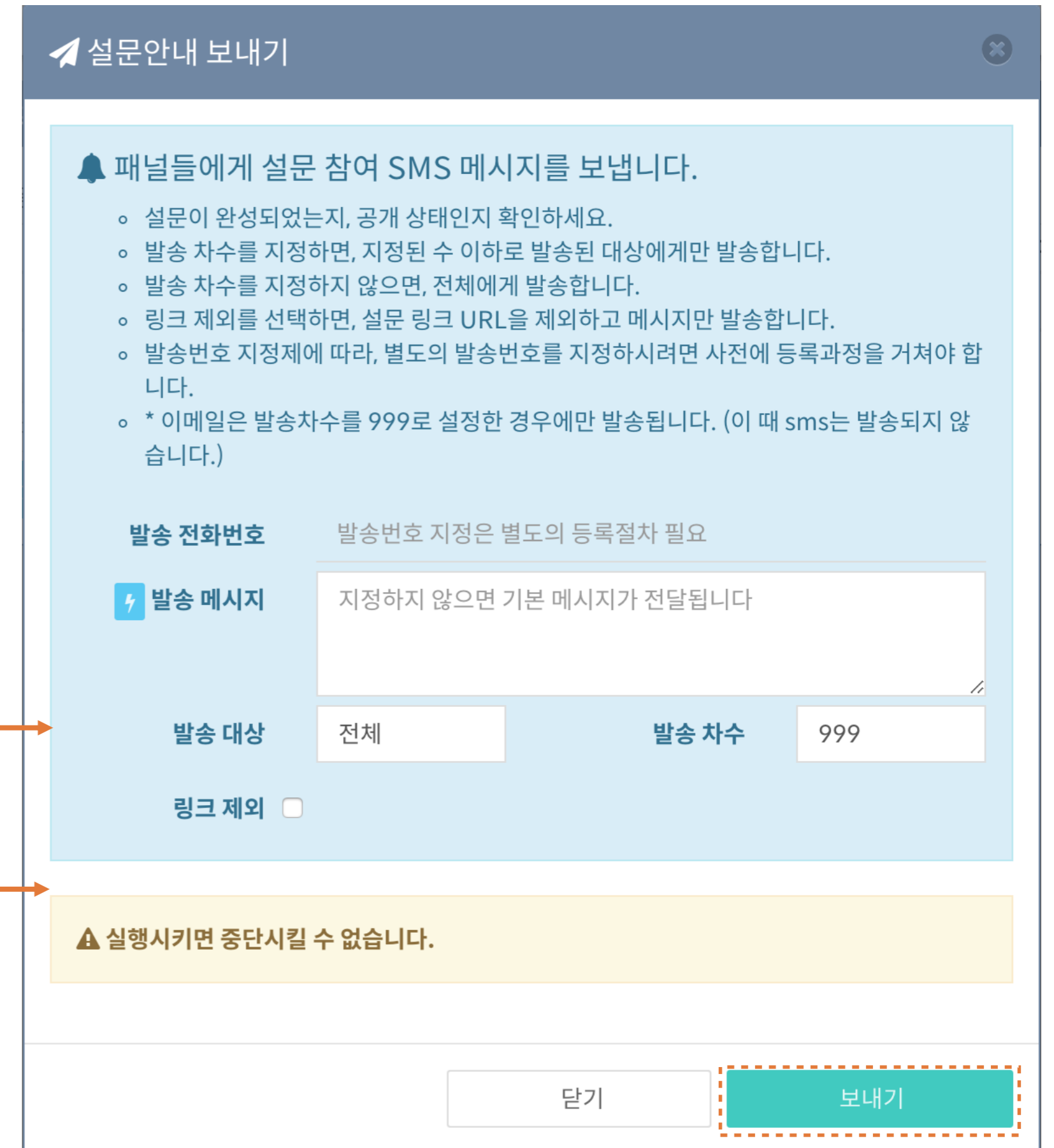
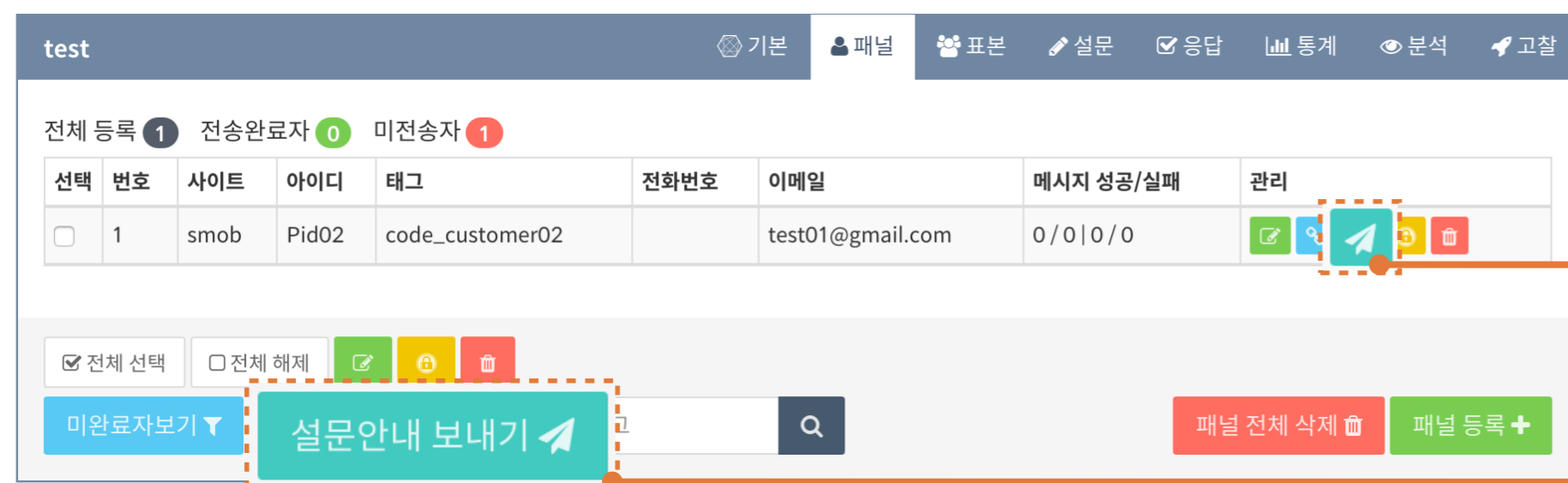
이메일 발송 시스템

1 패널 등록을 합니다.



1. [패널 등록]을 클릭하면 패널을 등록하는 팝업이 나옵니다.
2. 패널의 이메일을 입력 후 [확인]을 클릭하면 등록됩니다.

2 설문안내와 함께 설문을 Email로 발송합니다.



1. [설문안내 보내기]를 클릭하면 안내 메시지를 입력하는 팝업이 나옵니다.
2. 안내 메시지와 발송 차수를 입력한 후 [보내기]를 클릭하면 발송됩니다.

3

솔루션 특징점

발송 안내 자동 삽입

test 기본 패널 표본 설문 응답 통계 분석 고찰

제목 test

코드 EMDReAzLkq

분류 기본

템플릿 설정 면접원 관리 설정

설명
안녕하세요, 저희는 모바일 조사전문회사 서버이몹입니다.
본 조사는 000을 대상으로 0000000을 위한 자료로 활용하기 위한 조사입니다.
잠시 시간을 내시어 설문조사에 응답해주시면 감사하겠습니다.

설문안내 보내기

🔔 패널들에게 설문 참여 SMS 메시지를 보냅니다.

- 설문이 완성되었는지, 공개 상태인지 확인하세요.
- 발송 차수를 지정하면, 지정된 수 이하로 발송된 대상에게만 발송합니다.
- 발송 차수를 지정하지 않으면, 전체에게 발송합니다.
- 링크 제외를 선택하면, 설문 링크 URL을 제외하고 메시지만 발송합니다.
- 발송번호 지정제에 따라, 별도의 발송번호를 지정하시려면 사전에 등록과정을 거쳐야 합니다.
- * 이메일은 발송차수를 999로 설정한 경우에만 발송됩니다. (이 때 sms는 발송되지 않습니다.)

발송 전화번호 발송번호 지정은 별도의 등록절차 필요

⚡ 발송 메시지
안녕하세요, 저희는 모바일 조사전문회사 서버이몹입니다.
본 조사는 000을 대상으로 0000000을 위한 자료로 활용하기 위한 조사입니다.

발송 대상 전체 발송 차수 1

링크 제외


발송중... 발송 취소

1/1

닫기 보내기

1. 기본 탭에서 설명에 '설문 안내 메시지'를 입력합니다.

* 안내 메시지를 팝업에서 바로 작성할 수 있지만, 미리 작성할 수 있는 장치입니다.

2. 설문안내 보내기 팝업에서  아이콘 버튼을 클릭하면 기본 탭에 작성해 둔 안내 메시지가 자동으로 삽입됩니다.

3

솔루션 특징점

미응답자 분류 재발송

제4차 산업혁명을 선도하는 미래기업 준비수준 설문

전체 등록 30 전송완료자 30 미전송자 0

선택	번호	사이트	아이디	태그	전화번호	이메일	메시지 성공/실패	관리
<input type="checkbox"/>	30	KMPI	ge_24	머니투데이 편승민 기자	010-5433-5384	carriepyun@gmail.com	2/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	29	KMPI	ge_23	머니투데이 박종국 편집장	010-8000-4286	baroga@mt.co.kr	1/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	28	KMPI	ge_22	경기대학교 김택환 교수	010-8932-0197	twkim1127@gmail.com	1/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	27	KMPI	ge_21	일성테크팩 정현아 대표	010-9889-0556	lisajeong233@naver.com	2/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	26	KMPI	ge_20	에프엔에스테크 김팔곤 대표이사	010-5454-9623	pkkim@fnstech.com	1/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	25	KMPI	ge_19	유시스 이일우 대표	010-5522-8911	liw1108@usis.kr	2/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	24	KMPI	ge_18	유니테크노 이민규 차장	010-9337-5296	mclee@unitekno.co.kr	2/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	23	KMPI	ge_17	위즈코프 정승환 회장	010-8729-8371	shgeorge@wizit.com	1/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	22	KMPI	ge_16	조광아이엘아이 임만수 대표이사	010-3869-2641	yongsoo.lee@jokwang.co.kr	1/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	21	KMPI	ge_15	옴니스시스템 김지호 이사	010-8954-0329	jhkim@omnisystem.co.kr	1/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	20	KMPI	ge_14	제이스텍 정재송 대표이사 회장	010-5393-6644	jasong@jastech.co.kr	2/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	19	KMPI	ge_13	아이에스시 정영배 대표이사	010-5367-7675	ybuchung@isc21.kr	2/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	18	KMPI	ge_12	세미시스코 이순중 대표이사	010-2269-1393	soonjong@semisysco.com	2/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	17	KMPI	ge_11	디알텍 안성현 대표이사	010-8727-1103	shahn@drtech.co.kr	2/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	16	KMPI	ge_10	에스텍파마 황성봉 부장	010-2414-0669	hsbng@estechpharma.com	1/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	15	KMPI	ge_9	코스닥협회 김준만 부장	010-2708-8191	jaundo@kosdaqca.or.kr	1/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	14	KMPI	ge_8	코스닥협회 송윤진 상근부회장	010-5398-8142	baekamli@naver.com	2/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	13	KMPI	ge_7	코스닥협회(에스텍파마) 김재철 회장	010-5344-3430	jckim@estechpharma.com	1/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	12	KMPI	ge_6	김유나 한국경정연 사원	010-9428-5578		1/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	11	KMPI	ge_5	김복준 한국경정연 이사	010-3292-9292		1/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	10	KMPI	ge_4	김창숙 이화대학교 연구	010-6714-3696		1/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	9	KMPI	ge_3	김한수 경기대학교 교수	010-8963-9399		1/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	8	KMPI	ge_2	정미경 단국대학교 교수	010-4868-4367		1/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	7	KMPI	ge_1	김택환 경기대학교 교수	010-8932-0197		1/0 0/0	[icon]
<input type="checkbox"/>	6	smob	smb_test_06	김유나 한국경정연 사원	010-9428-5578		1/0 0/0	[icon]

미완료자보기

전체보기 | 미완료자 목록 저장 | 설문안내 보내기

설문안내 보내기

패널들에게 설문 참여 SMS 메시지를 보냅니다.

- 설문이 완성되었는지, 공개 상태인지 확인하세요.
- 발송 차수를 지정하면, 지정된 수 이하로 발송된 대상에게만 발송합니다.
- 발송 차수를 지정하지 않으면, 전체에게 발송합니다.
- 링크 제위를 선택하면, 설문 링크 URL을 제외하고 메시지만 발송합니다.
- 발송번호 지정제에 따라, 별도의 발송번호를 지정하시려면 사전에 등록과정을 거쳐야 합니다.
- * 이메일은 발송차수를 999로 설정한 경우에만 발송됩니다. (이 때 sms는 발송되지 않습니다.)

발송 전화번호: 발송번호 지정은 별도의 등록절차 필요

발송 메시지: 안녕하세요! 현재 김재철 회장을 포함해 11분이 기업 4차 산업혁명 준비도 설문조사에 응답했어요. 감사합니다. 나머지 분들도 공부삼아 꼭

발송 대상: 미응답자 발송 차수: 1

링크 제외:

실행시키면 중단시킬 수 없습니다.

닫기 보내기

1. [미완료자보기]로 미완료자 목록만 볼 수 있습니다.
2. 설문안내 보내기 팝업에서 발송 대상을 '미응답자'로 지정하면 미응답자들에게만 설문이 재발송됩니다.

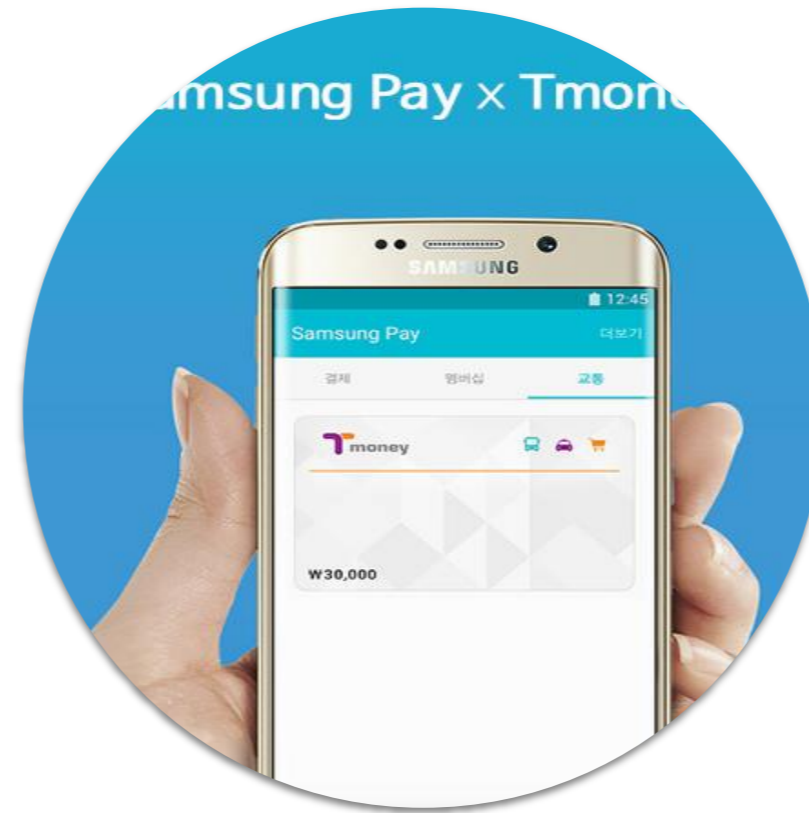
3

솔루션 특징점

타겟 설정

모바일티머니 오디언스 차별성

일반인 대상 패널을 타겟으로 하는 경우, 풍부한 자원을 가진 **모바일티머니 회원 활용**



- 티머니앱 4.0을 다운로드 받아 적극적으로 사용하는 **액티브 유저는 240만명**을 넘어섰으며, **성별, 연령, 지역별 특정 관심 그룹**을 타겟팅 할 수 있는 **마케팅 플랫폼**이 마련되어 있습니다.
- 티머니앱을 태그하여 버스 승차를 하는 **일반인**을 대상으로 조사를 실행하여 **진정성있는 고객의 소리**를 들을 수 있고, 따라서 **응답 결과의 신뢰도가 보장**됩니다.
- 모바일티머니와 삼성페이, 페이코가 제휴하여 **매달 6만명의 신규회원**이 유입되고 있어, 오디언스의 **다양성 및 신선도가 높게 유지**되고 있습니다.

3

솔루션 특징점

타겟 설정

모바일티머니 오디언스 대표성에 대한 학계의 인정

첫 대국민 심층 이념조사...글로벌 비교 가능

전범주,김명환,김규식,김정범,황순민 기자 | 입력 : 2017.01.11 17:56:01 수정 : 2017.01.11 20:28:51

◆ 대한민국 이념지형 심층분석 ① / 73개문항 온라인 패널 조사 ◆

이번 조사에서는 응답자가 자기 자신의 이념 성향을 진보·보수로 평가하는 방식을 피하고 '이념'을 구성하는 자유주의 및 사회문화적 가치에 대해 질문했다. 자기 자신을 '진보' 또는 '보수'로 평가하도록 하는 설문 방식은 신뢰성이 낮은 것으로 알려져 있다. 실제 설문 응답자가 자신이 실제로 보수적 혹은 진보적 가치를 가졌는지 제대로 모르는 경우가 많기 때문이다. 또 '진보' 또는 '보수'라는 특정 집단에 대해 존재하는 사회적 고정관념 때문에 솔직한 응답을 꺼리는 경우도 있다. 본 조사에서는 26개 항목(총 73문항)에 대해 어떻게 응답했느냐에 따라 각 참여자에게 이념 성향 점수를 부여했다. 많은 문항을 포함하기 위해 온라인 조사 방식을 적용했다. 대신 표본의 대표성을 확보하기 위해 조사회사가 보유한 온라인 패널이 아닌 티머니 교통카드 사용자들 중에서 표본을 추출했다. 따라서 일반적인 온라인 조사보다 훨씬 높은 수준의 대표성을 확보했다.



△한규섭 교수
서울대 언론정보학과

이번 조사의 또 다른 특징은 기존의 국제비교연구에서 쓰였던 설문들을 최대한 활용함으로써 국가 간 비교를 가능케 했다는 점이다. 이를 통해 우리나라 유권자들의 이념 성향에 대한 객관적 해석이 가능하다. 본 조사에서는 '월드 밸류 서베이 협회(World Value Survey Association)'에서 정기적으로 물어보는 가치 관련 문항 중 5개, 미국 '퓨리서치센터(Pew Research Center)'의 '정치가치 유형화 및 양극단화(Political Typology·Polarization)' 조사 문항 중 11개를 활용해 이념 성향을 측정했다. 한국적 상황을 고려하기 위해 추가적으로 '세월호 사건 재조사' '개성공단' '청년수당' '자유무역협정(FTA)' 등 정책 현안 10개에 대한 의견도 물었다.



대신 표본의 대표성을 확보하기 위해 조사회사가 보유한
 온라인 패널이 아닌 티머니 교통카드 사용자들 중에서 표본을 추출했다.
 따라서 일반적인 온라인 조사보다 훨씬 높은 수준의 대표성을 확보했다.

서울대 언론정보학과 한규섭 교수
 2017. 01. 11 매일경제신문

3

솔루션 특징점

타겟 설정

모바일티머니 오디언스 분포 특성 : 양질의 대규모 오디언스 타겟팅

사전 타겟팅 : 이동통신사, 성별, 나이, 지역 등...

모바일티머니의 체계화된 고객 분류 시스템을 통해서 대상을 지정하여 설문유도 안내 노출 및 발송



성별 분포

남성 : 59.6%
여성 : 40.4%



연령별 분포

10대 : 20.4%
20대 : 32.3%
30대 : 16.6%
40대 : 16.4%
50대 : 10.4%
60대 이상 : 3.9%



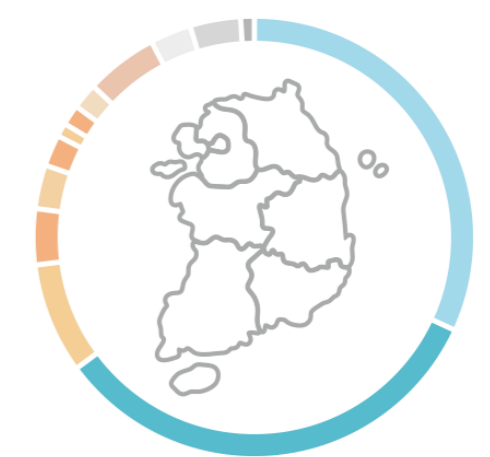
직업 분포

경영/관리/전문직 : 17.3%
사무관련직/기술직 : 20.2%
서비스/판매/영업 : 21.3%
생산/단순 노무직 : 7.8%
농/축/수산업 : 1.7%
자영업 : 13.5%
주부 : 11.1%
학생 : 7.1%



소득 수준 분포

199만원 이하 : 24.4%
200~299만원 : 22.1%
300~399만원 : 17.0%
400~499만원 : 9.9%
500~599만원 : 10.5%
600~799만원 : 6.4%
800만원 이상 : 9.7%



지역별 분포

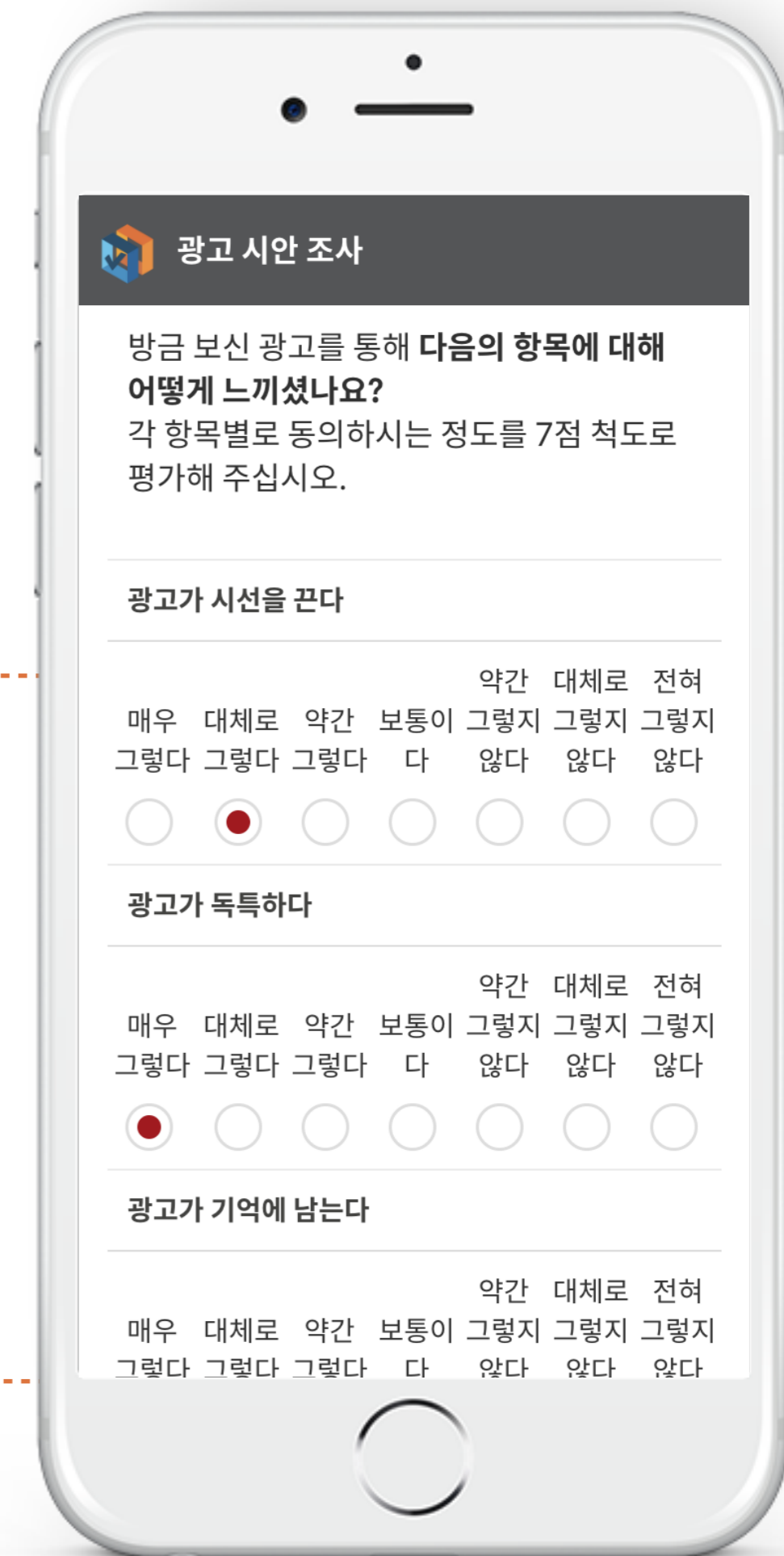
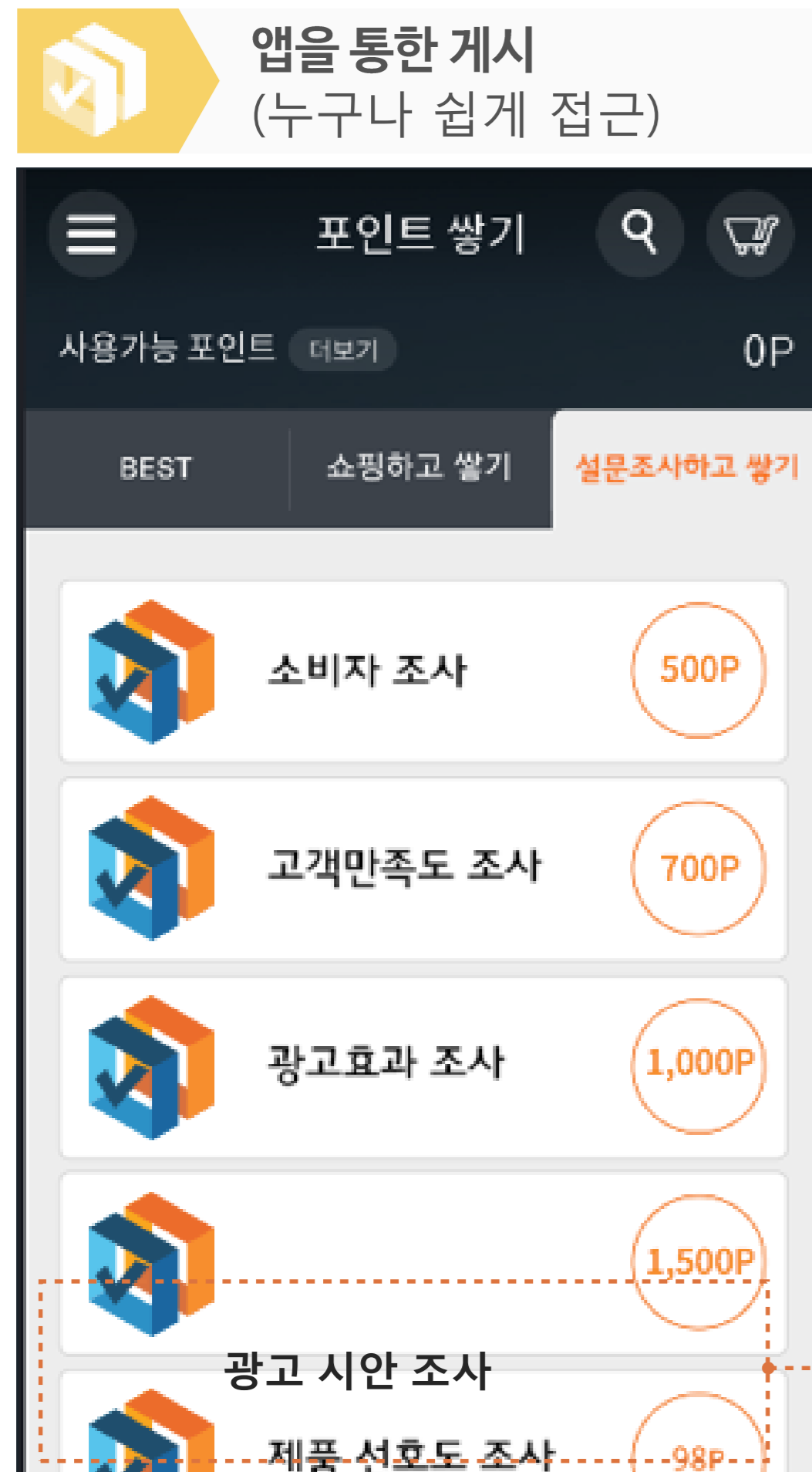
서울 : 34.7%	충북 : 1.3%
경기 : 30.6%	충남 : 2.4%
인천 : 7.3%	전북 : 1.7%
부산 : 4.2%	전남 : 1.2%
대전 : 3.4%	경북 : 2.5%
대구 : 2.2%	경남 : 3.0%
광주 : 1.1%	제주 : 1.1%
울산 : 1.4%	세종 : 0.2%
강원 : 1.7%	

3

솔루션 특징점

설문 진행

진입 단계 : 앱 게시 / 앱 푸시 설문 참여 유도



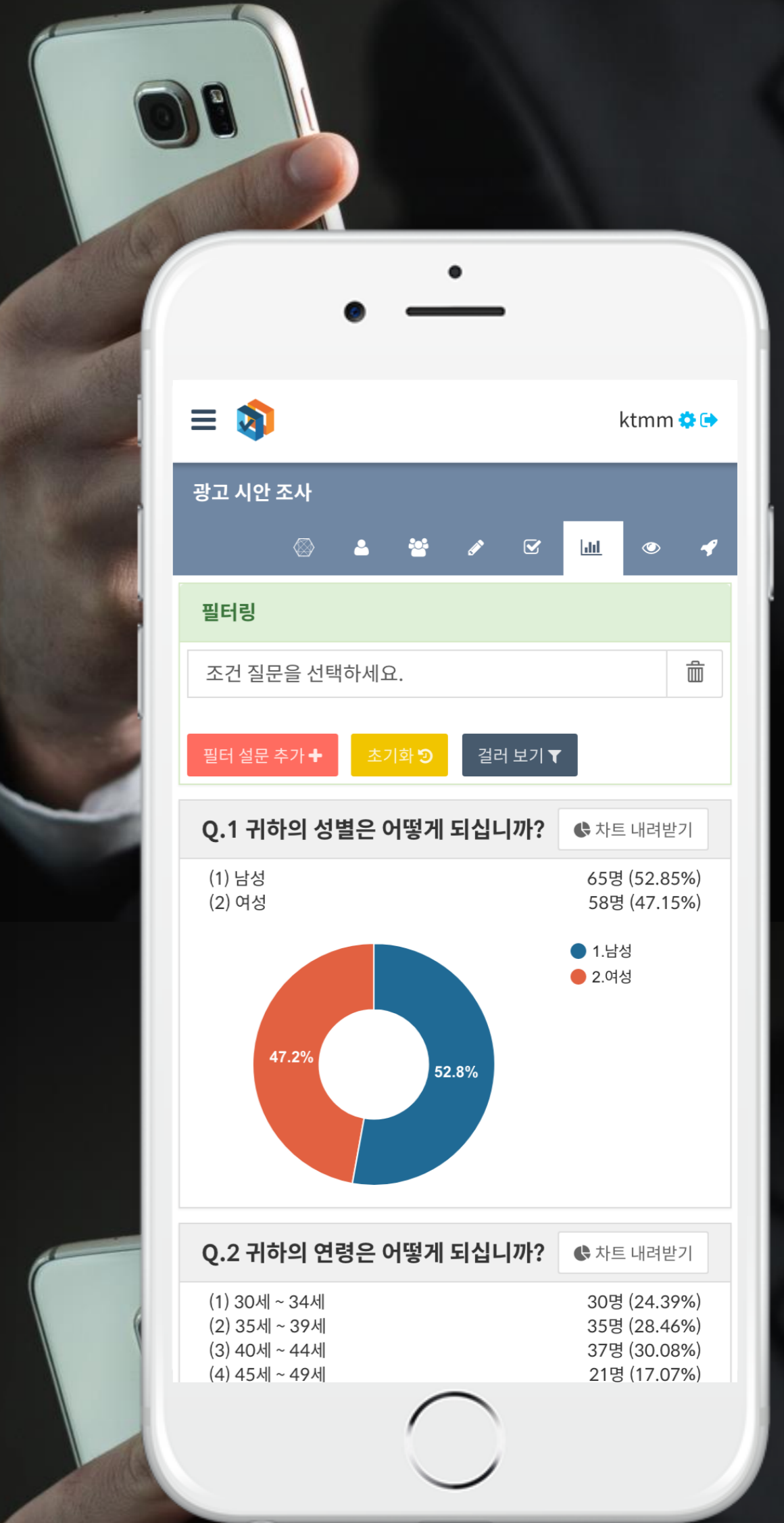
3

솔루션 특징점

설문 진행

응답 단계 : 모바일 퍼스트

다양한 기기에 대응



반응형 웹 솔루션으로 PC는 물론 모바일에서 동시 접근 가능.
 이메일과 SMS 로 설문 발송·전달할 수 있는 것도 같은 매력.
 다양한 접근으로 오디언스의 폭과 응답률 상승 기대.
 (조사의 대표성과 신뢰도가 높아지는 것은 기본입니다!)

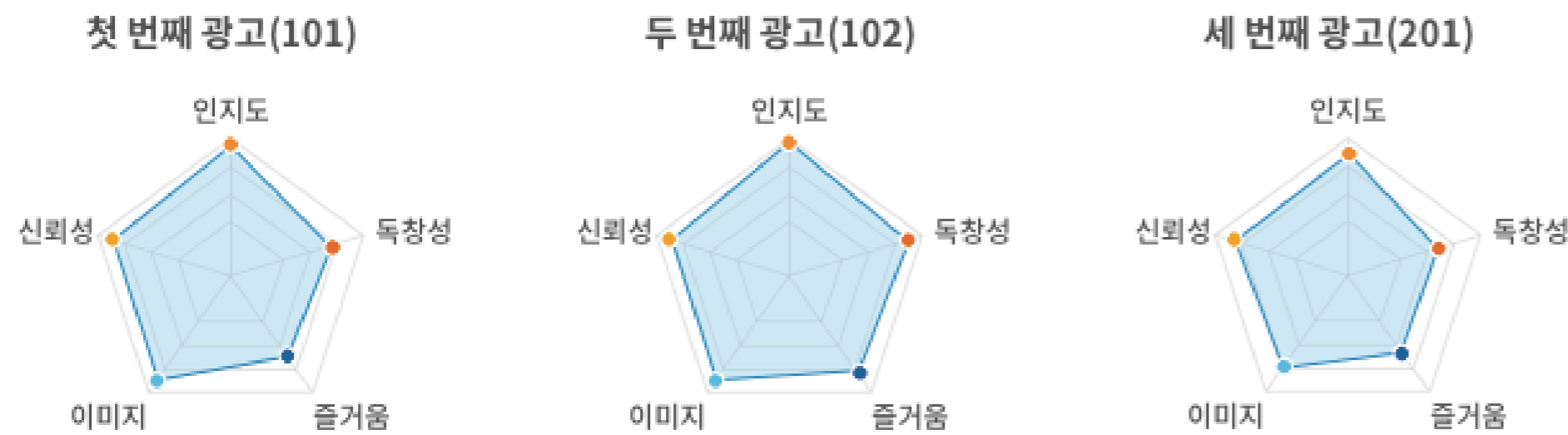
쉽고 빠른 설문참여

결과 실시간 모니터링

3 솔루션 특징점

간편 보고서 자동생성 - 실시간 응답, 통계, 분석 모니터링

응답 결과 엑셀, 텍스트, 인쇄 기능, 3BY [걸러보기], 배경변수별 교차 분석 그래프 지원



배경변수별 통계 교차테이블

Q.50 방금 보신 3편의 광고 중에서 가장 마음에 드는 광고는 무엇인가요?

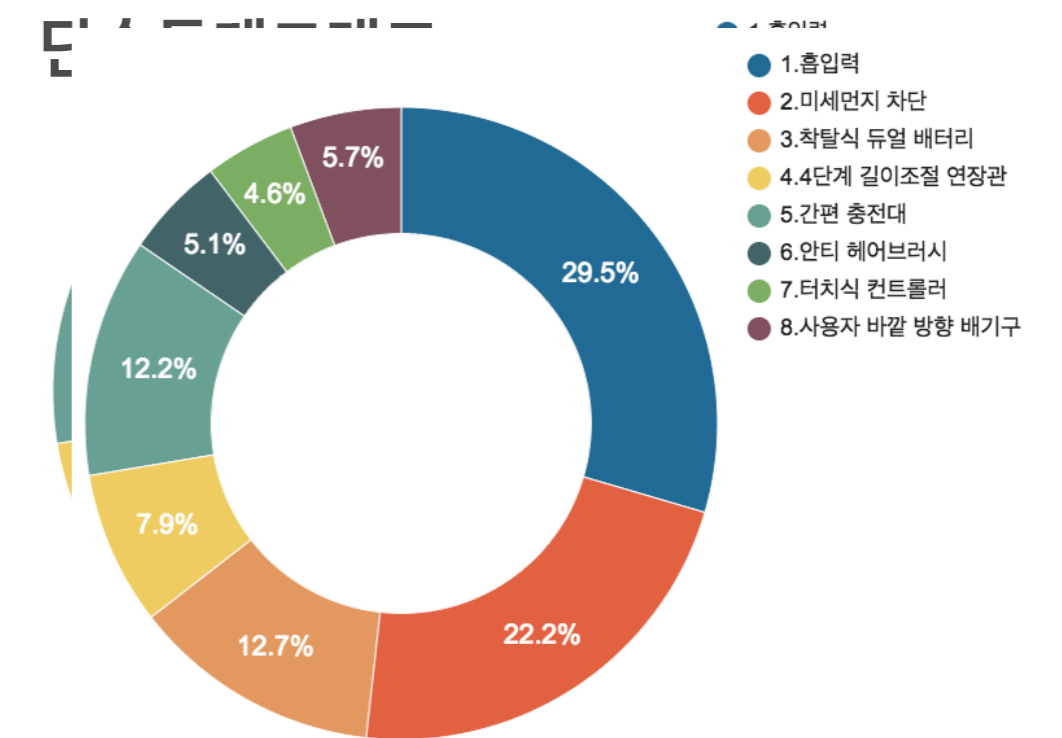
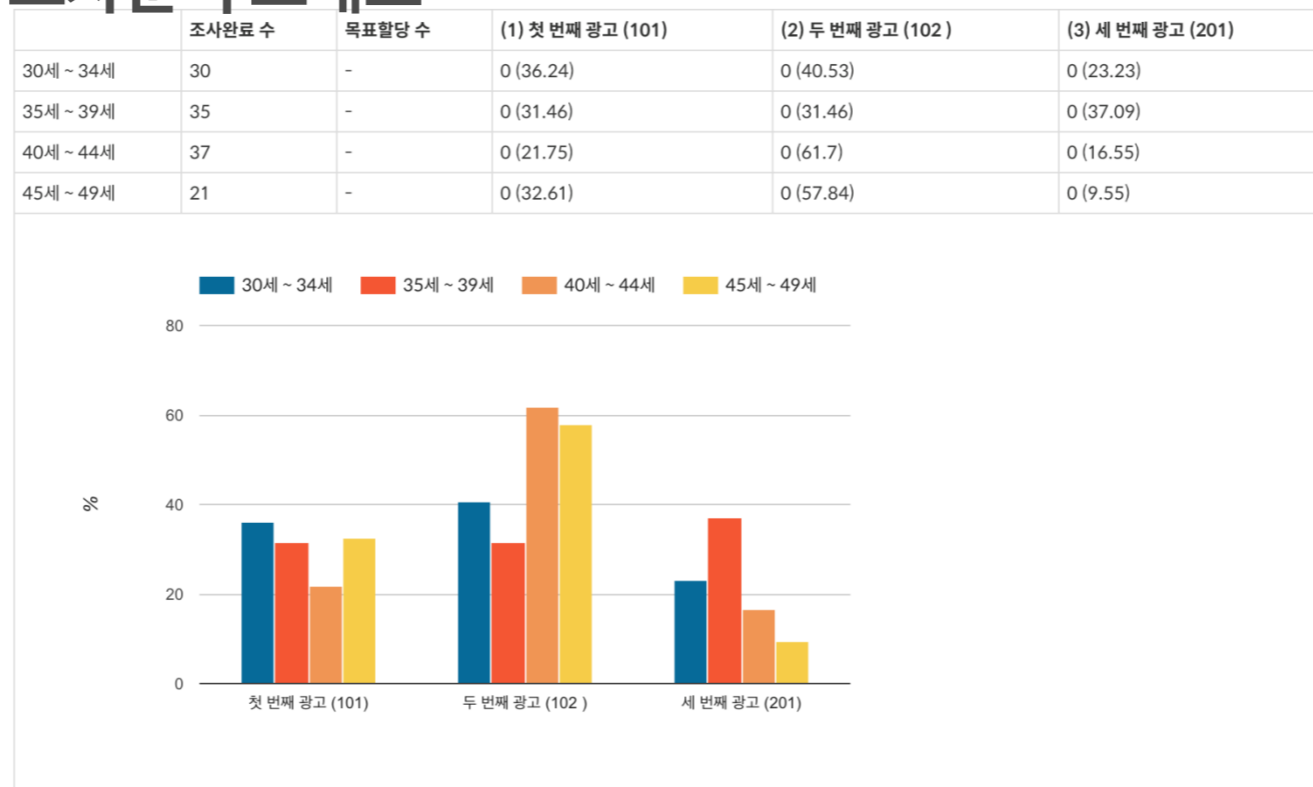
	조사완료 수	첫 번째 광고 (101)	두 번째 광고 (102)	세 번째 광고 (201)
전체	123	37 (30.08)	58 (47.15)	28 (22.76)
	남성	21 (32.31)	31 (47.69)	13 (20)
	여성	16 (27.59)	27 (46.55)	15 (25.86)
Q.2 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?	30세 ~ 34세	11 (36.67)	12 (40)	7 (23.33)
	35세 ~ 39세	11 (31.43)	11 (31.43)	13 (37.14)
	40세 ~ 44세	8 (21.62)	23 (62.16)	6 (16.22)
	45세 ~ 49세	7 (33.33)	12 (57.14)	2 (9.52)

간편 보고서 - 척도 설문간 비교

척도 설문간 비교
같은 질문 제목의 척도형 질문들을 묶어 비교합니다.

질문	A	B	C
광고에 대해 전반적으로 얼마나 마음에 드시나요?	5.56	5.44	5.27
브랜드 제품을 얼마나 구입하고 싶으신지요?	5.24	5.48	5.24
광고가 시선을 끈다	5.45	5.44	5.07
광고가 독특하다	4.70	5.15	4.80
광고가 기억에 남는다	5.20	5.41	5.00
광고가 즐거움을 준다	4.67	5.05	4.76
광고에서 말하는 내용에 신뢰가 간다	5.43	5.42	5.24
광고의 내용을 이해하기가 쉽다	5.81	5.69	5.41
광고가 설득력이 있다	5.52	5.54	5.27
광고를 보니 어느 브랜드의 광고인지를 알 수 있다	5.77	5.80	5.47
광고가 이전의 '전자제품/가전제품' 광고들과 차별화 된다	4.69	5.07	4.82
광고를 보니 해당 브랜드 이미지가 좋아질 것 같다	5.22	5.40	5.08
광고가 무선청소기의 이미지와 어울린다	5.65	5.54	5.33
합계	68.91	70.43	66.76

교차분석 그래프



4

고객사 및 주요 조사실적

모바일 티머니 앱 회원을 활용한 조사 고객사

제휴사



고객사



4

고객사 및 주요 조사실적

마케팅 2016~2017



마케팅
Marketing

제목	조사일
계절밥상 이용 고객 만족도 조사	2017. 08. 04
TV 광고시안 조사	2017. 08. 02
광고시안 조사 3차	2017. 07. 16
광고시안 조사 2차	2017. 07. 10
광고시안 조사 1차	2017. 06. 12
Age & Aging (나이와 삶에 대한 인식조사)	2017. 06. 01
펫팸족 금융 니즈 조사	2017. 05. 22
반려동물 인식 조사	2017. 05. 22
미용/패션 라이프스타일 및 화장품 브랜드 경험	2017. 03. 23
해양레저 전문 사용자 인식도 조사	2016. 12. 21
완구 관련 조사	2017. 02. 15
요리 관련 조사	2017. 02. 23
기업관련 여론조사	2017. 02. 01
스포츠 관련 설문조사	2017. 01. 10
식물나라, 이브로쉐, 올리브영 PB 브랜드 인식	2016. 12. 07
기업 관련 일반 소비자 조사	2016. 12. 06
앱 서비스 조사	2016. 11. 09
살균.살충제 브랜드조사	2016. 11. 04
KB국민카드 고객 대상 설문조사	2016. 11. 14
바닐라코 설문	2016. 11. 02
광주 자동차산업밸리 관련 여론조사	2016. 10. 21
휴대용 공기질 측정기 구매의향 조사	2016. 10. 12

4

고객사 및 주요 조사실적

마케팅 2015~2016



마케팅
Marketing

제목	조사일
중소기업인식현황조사	2016. 10. 06
휴대폰 처분현황 조사	2016. 10. 05
제이에스티나 브랜드 인식조사	2016. 10. 04
온라인 음식쿠폰 구매 및 기부에 관한 인식 조사	2016. 10. 04
온라인 음식쿠폰 구매 및 기부에 관한 인식 조사	2016. 10. 04
건강식품 이용실태 조사	2016. 07. 26
신용카드에 관한 소비자 조사	2016. 05. 24
패션 서비스 조사	2016. 04. 26
브랜드 이미지 조사	2016. 04. 21
중고차 금융 인식 조사	2016. 04. 08
기업 광고 캠페인 효과 조사	2016. 03. 24
모바일티머니 승차 이벤트!	2016. 03. 07
스포츠 용품 관련 조사	2016. 02. 12
3D프린팅 이용 현황 조사	2016. 01. 07
30CUT 참여도 조사	2015. 11. 24
신용카드 사용실태조사	2015. 11. 16
GiGA서비스 고객반응조사	2015. 10. 12
그린카 회원가입 참여도조사	2015. 09. 22
도드람 광고효과 조사	2015. 09. 03
모바일커머스 앱 브랜드 조사	2015. 08. 07
국내계량제조업 현황조사	2015. 04. 15
클라우드 공인인증서 소비자 조사	2015. 05. 19

4

고객사 및 주요 조사실적

일반 2015~2017



일반
General

제목	조사일
온라인패널 모집조사	2017. 04. 12
장신대 교직원 만족도 조사(직원/교수 대상)	2017. 03. 23
이동 통신 관련 조사	2017. 03. 21
한국인의 종교에 대한 태도와 인식조사	2017. 03. 14
종교에 대한 한국인 인식조사	2017. 03. 09
국제물류주선업체 협회 회원사 대상 설문조사	2017. 03. 02
2017년 고양시 2040 여성 안전 관련 인식조사	2017. 02. 22
서울여대 교육수요자 만족도조사	2017. 01. 25
직원 교육훈련 2016년 만족도 조사	2017. 01. 13
공익 캠페인 조사	2017. 01. 10
한류(韓流)에 대한 국민인식 조사	2016. 12. 12
콘텐츠 이용자 피해실태 사전조사	2016. 10. 12
대학생 통신 이용 행태 조사	2016. 09. 06
금융노조 성과연봉제 관련 국민 조사	2016. 08. 26
대출에 대한 인식 및 이용실태조사	2016. 08. 20
대한예수교장로회 합동총회 정책발전 여론조사	2016. 08. 16
대중교통 환승실태조사	2016. 09. 01
모바일티머니 품질개선 조사	2015. 12. 16
추석선물관련조사	2015. 09. 11
모바일티머니 미사용고객 설문조사	2015. 05. 21

4

고객사 및 주요 조사실적

관공서 2016~2017



관공서
Government

제목	조사일
환경부 비전 설정을 위한 설문 인식 조사	2017. 08. 05
2017년 전주시 출연기관 고객만족도 조사	2017. 06. 01
전주시 정책 고객 평가	2017. 05. 30
전주시 동주민센터 만족도	2017. 05. 30
민선 6기 3년 광주광역시 시정 인식 평가 조사	2017. 05. 23
제주도정 조사	2017. 05. 19
법제처 기관 인식 관련 국민 설문조사	2017. 04. 19
충남 공공기관 경영평가	2017. 04. 19
제주특별자치도 정책현안 조사	2017. 02. 24
제주도 도정 주요정책 도민 성과 체감도 조사	2016. 12. 08
서울산업진흥원 기업대상 만족도조사	2016. 12. 06
국민일보 창간기념 여론조사	2016. 11. 30
서귀포시 정책설명서	2016. 11. 30
2016 ICT 규제개혁 체감도 조사	2016. 11. 21
연수구 구정 운영 방향 및 만족도 설문 조사	2016. 11. 16
평택 시정신문 만족도	2016. 11. 07
제주도정 만족도 조사	2016. 11. 04
전주시 동주민센터 만족도 조사	2016. 11. 02
전주시 부서환경평가	2016. 11. 02
전주시 정책 고객 만족도 조사	2016. 11. 02
제주 아동비만 홍보 효과 조사	2016. 11. 28

4

고객사 및 주요 조사실적

관공서 2015~2016



관공서
Government

제목	조사일
공공운수노조 성과연봉제 관련 국민인식 조사	2016. 10. 05
충남 부서 환경 평가	2016. 09. 22
충남 도민만족도 설문	2016. 09. 19
기상청 일기예보 대국민 신뢰도 조사	2016. 09. 01
제주도정 운영평가 및 현안 조사	2016. 09. 03
제주도정 운영평가 및 현안 조사	2016. 08. 05
제주도정 운영평가 및 현안 조사	2016. 07. 09
2016 인천 시정/구청운영 평가 및 주거 만족도	2016. 07. 02
동주민자치센터 만족도	2016. 05. 27
전주시 정책고객설문	2016. 05. 23
전주시 부서환경 역량평가 설문조사	2016. 05. 20
도 정책준수 도시군 협조도	2016. 04. 29
도 정책준수 도정부합도 조사	2016. 04. 29
중소기업 국민 인식조사	2016. 01. 22
충암중고 급식비리 사태 긴급 설문조사 (교직원)	2015. 10. 15
충암중고 급식비리사태 긴급설문조사(학생)	2015. 10. 15
충암중고 급식비리 사태 긴급설문조사(학부모)	2015. 10. 13
정국현안이슈조사	2015. 07. 01
행복공감봉사단 8기 신청서	2015. 06. 24

4

고객사 및 주요 조사실적

정치사회 2017



정치사회
Politics

제목	조사일
19대 대선 TV토론평가 설문조사	2017. 05. 15
19대 대선 D-7 설문조사	2017. 04. 28
영남일보 의뢰 대구·경북 지역 19대 대선 여론	2017. 04. 25
제주 민심 여론조사	2017. 04. 24
대구경북 제19대 대통령선거 여론조사	2017. 04. 24
종교인의 정치의식 조사	2017. 04. 18
5월9일 대선관련 좌담회 참여 모집조사	2017. 04. 17
대선과 종교에 대한 여론조사	2017. 04. 11
19대 대통령선거 여론조사	2017. 04. 03
한국인의 의식구조에 관한 설문조사	2017. 03. 24
대권 주자 리더십에 대한 설문조사(전문가/일반)	2017. 03. 17
영남일보 긴급 정치현안 여론조사	2017. 03. 14
차기정부 공공부문 개혁과제에 대한 국민인식	2017. 02. 24
사회공헌 관련 조사	2017. 02. 22
한국의 외교·안보·통일에 관한 국민인식 조사	2017. 02. 14
정국현안 긴급 대국민 여론조사	2017. 02. 13
현안 관련 여론조사	2017. 02. 03
한국사회의 신뢰성에 대한 국민인식 조사	2017. 02. 02
2017대선 관련 충남도민 인식 조사	2017. 01. 20
설날특집 정국현안 대국민 여론조사	2017. 01. 20
2017 대선 관련 연구 좌담회 참가자 모집 조사	2017. 01. 19

4

고객사 및 주요 조사실적

정치사회 2016~2017



정치사회

Politics

제목	조사일
신년 대선 국민여론조사	2017. 01. 17
교육정책 및 방향 여론조사	2017. 01. 12
신년 여론조사	2017. 01. 11
사회 여론 조사	2017. 01. 03
전국 현안 설문조사	2016. 12. 31
2017 신년기획 정국현안에 대한 경기인 여론조사	2016. 12. 27
2017 신년기획 정국현안 대국민 여론조사	2016. 12. 26
2017 신년기획 정국현안 여론(서울·인천·경기)	2016. 12. 21
현 정치현안에 대한 충청인 여론조사	2016. 12. 19
리얼미터 긴급 정치현안 조사	2016. 12. 17
대구·경북 지역 정치 현안 긴급 여론조사	2016. 12. 15
박근혜. 최순실게이트 3차조사	2016. 12. 15
2016년 정책평가 여론조사	2016. 12. 15
전국 국민 대상 정치사회 분야 여론조사	2016. 12. 14
충남 현안 설문조사	2016. 12. 14
박근혜. 최순실게이트 2차조사	2016. 11. 25
누리과정 관련 도민여론조사	2016. 11. 14
종이컵 친환경성에 대한 인식조사	2016. 11. 10
정치사회현안 여론조사	2016. 10. 25
정치 사회 인식조사	2016. 09. 26
검찰 수사지휘 관련 조사	2016. 09. 24

4

고객사 및 주요 조사실적

정치사회 2015~2016



정치사회
Politics

제목	조사일
정치사회현안 여론조사	2016. 09. 07
정치사회현안 여론조사	2016. 07. 18
대구, 경북 현안조사	2016. 07. 16
전국민 대상 여론조사	2016. 07. 10
정치사회현안 여론조사	2016. 06. 20
국민통합에 관한 국민 의식조사	2016. 06. 11
4.13 총선 여론조사(서울)	2016. 04. 05
20대 총선 여론조사(서울,경기)	2016. 04. 04
4.13 총선 여론조사(인천)	2016. 04. 05
4.13 총선 여론조사(경기)	2016. 04. 02
4.13 총선 여론조사(인천)	2016. 04. 02
서울/경기 총선 여론조사	2016. 04. 01
관심지역 선거 여론조사(경기)	2016. 03. 29
선거민심 여론조사(경기)	2016. 03. 27
20대총선 여론조사(경기)	2016. 03. 23
서울 20대총선 선거여론조사	2016. 03. 09
사회현안조사	2015. 10. 08
정국현안이슈조사	2015. 07. 01



CONTACT US

(주)사람과사회 손영호

T : 02-2135-1552

M : 010-2468-2404

[E : son@penso.kr](mailto:son@penso.kr)

서울시 영등포구 영중로 134-1 문성빌딩 6층



감사합니다.